

MOT DE BIENVENUE

Le CIFEPME est un moment propice à la rencontre de notre communauté scientifique.

Les quelques jours qui vont nous réunir ouvrent un espace de rencontres, de conversations, de paroles et d'échanges. Ce temps est une respiration dans nos agendas bien trop surchargés ou l'accessoire finit toujours par l'emporter.

Pour l'heure nous devons faire face à un double défi : les défis de la production de connaissances dans un monde marqué par la productivité des publications bien plus que par la production de nouvelles idées au service de la société ; les défis des enseignants que nous sommes face aux évolutions des attentes, des pratiques et des innovations doivent être de nos débats, de nos conversations.

Nos échanges nourriront alors nos réflexions, généreront de nouvelles pensées et permettront à chacun de repartir avec de nouvelles idées et plein de projets. Ils doivent aussi nourrir nos réflexions de pédagogues sur l'adaptation de nos approches et de nos méthodes.

Avec toute l'équipe qui nous a aidé et plus particulièrement Marie-Ange Albouy du Pôle congrès scientifiques de l'Université Toulouse III - Paul Sabatier, Laurence Danjou à TBS et Oleksandra Kochura et Philippe Coulombel doctorants à TBS, nous sommes heureux de vous accueillir à Toulouse pour cette nouvelle édition, en vous souhaitant des conversations stimulantes.

Stéphanie Loup

Présidente du comité d'organisation

Christophe Leyronas

Président du comité scientifique



PRESENTATION SCIENTIFIQUE



Les différents CIFEPME ont été l'occasion d'une réflexion collective sur l'évolution mais aussi sur les perspectives de la recherche et de l'enseignement en entrepreneuriat et PME. Les questions de la pertinence et l'efficacité sociétale de nos recherches nous invitent à remettre en cause certains acquis. La réalité questionne nos approches et nos certitudes. Les approches venant d'autres disciplines enrichissent mais bousculent certaines de nos idées et de nos résultats. Comment dès lors les intégrer à nos réflexions et nos pratiques d'enseignants ?

L'échange, l'interaction, la discussion sont au cœur de notre projet en tant que communauté. La rencontre d'académiques et de praticiens est également une source d'enrichissement de nos réflexions et de leur portée. La pluralité des méthodes et la diversité des approches apportent ainsi des angles de vue qui renouvellent le regard porté sur l'entrepreneuriat et la PME et sur nos manières d'enseigner et de partager avec la société et le monde économique.

Le CIFEPME 2018 invitera plus particulièrement à la réflexion autour des nouvelles frontières de l'entrepreneuriat et de la PME. Le modèle de l'entrepreneur unique créateur de son entreprise fait place, peu à peu, à des nouvelles organisations autour d'équipes entrepreneuriales. Quels sont les enjeux de ces évolutions pour les entrepreneurs, les organisations et les PME ? Comment penser ces évolutions et leur donner du sens ? Comment dès lors adapter nos approches, nos outils pour développer les compétences dont nos étudiants auront besoin ?

Le CIFEPME 2018 est un temps important de confrontation mais aussi de fertilisation des idées, des théories et des approches. Il permettra d'enrichir nos enseignements.

PROGRAMME SCIENTIFIQUE

Programme du 23 octobre : Consortium doctoral – TBS¹

Bâtiment Lascrosses salles 223, 225 et 217



9'30	Accueil des participants salle 223
10'00- 12'30	Présentation des doctorants salle 223 / 225 / 217 Retour avec les posters sur leurs propositions de communication
12'30-14'00	Lunch
14'00-17'00	Atelier animé par Pierre Cossette (UQAM) salle 223 « Comment préparer un projet de recherche et rédiger un texte en vue d'une publication ou d'une communication ? » Le chercheur convaincant a avantage à suivre un certain nombre de règles, notamment lors de l'élaboration de son projet de recherche et de la rédaction du texte rendant compte de sa réalisation. Ces règles valent également pour l'étudiant qui prépare une thèse de doctorat. Elles reconnaissent, entre autres choses, qu'un objectif (ou question) de recherche doit être formulé très clairement, être solidement « problématisé » ou justifié à partir de l'état actuel des connaissances et être intéressant sur le plan théorique. L'atelier doctoral se déroulera de façon simple et conviviale. Au fur et à mesure de la présentation par l'animateur de chacune des règles à suivre, les participants seront invités à faire part de leurs commentaires, questions ou expériences personnelles. Echange avec les posters salle 225

19'00 : Retrouvons nous en ville ! Café du commerce 5 place Dupuy (métro François verdier)



¹ 20 bd Lascrosses – métro compans cafarelli Ligne B - <https://fr.calameo.com/read/001821797b9633db63c9c>

Programme du 24 octobre – Université Paul Sabatier²



8'00-9'00 : Accueil et café de bienvenu – **Hall administratif**

9'00-9'30 : Mots de bienvenue – **Grand Auditorium Marthe Condat**

9'30-11'00

Ateliers I

Atelier I.1 : salle du Conseil -

Partage et transfert des connaissances : cas d'une PME québécoise	Moreau Eliane
Transition numérique et dynamiques intra- et inter-organisations dans les PME	Berger-Douce Sandrine De Benedittis Julien, Jaujard François, Metailler Thibau, Degeorge Jean-Michel
Une Analyse théorique du concept de la capacité d'absorption et le transfert inter-organisationnel de connaissances dans les PME : Le secteur des énergies renouvelables	Mandry Fatine, Koubaa Salah et Sabri Rhita

Atelier I.2 : salle Emma Chenu 1 –

« Jouer à entreprendre » peut-il modifier l'attitude des apprenants vis-à-vis de l'entrepreneuriat ?	Krémer Florence Jouison Estèle
L'impact des projets entrepreneuriaux à l'école primaire : un effet sur le potentiel entrepreneurial des jeunes ?	Pepin Matthias, St.jean Etienne
La faisabilité de l'acte entrepreneurial chez les jeunes de génération Y au prisme de la confiance en soi	Dokou Kokou Gérard Akrikpan

Atelier I.3 : Salle Emma Chenu 2 –

Conseils d'administration dans les PME et les entreprises familiales. Un réexamen de la thématique 18 ans après l'article séminal de Morten Huse (ERD 2000)	Chanut-Guieu Cécile Guieu Gilles
Perception du comportement de l'établissement de crédit par l'entrepreneur de la pme au Cameroun	Andre modeste Abate Fouda Ongodo Maurice
Entrepreneuriat familial entre défis de performance et contraintes de structure financière : cas des PME marocaines cotées à la bourse de Casablanca	Safa Ougoujil Sidi Mohamed Rigar

² 118 route de Narbonne - Métro Université Paul Sabatier Ligne B - <https://fr.calameo.com/read/001821797b9633db63c9c>

Atelier I.4 : Salle du conseil de l' IRIT -

La « bande de potes », un réseau relationnel d'entrepreneurs singulier : le cas d'un collectif de vigneron-artisans	Taddei Jean-Claude
Facteurs propulseurs et limitatifs au développement des agriculteurs familiaux participants à la COOPERA-F-MG	De Paula Oliveira Ana Flávia Freire De Oliveira Márcia, Costa Van Herk Vasconcelos Andrea, Cardoso Abdala Etienne
La prégnance des incitations financières dans la gestion des relations entre les PME de transformation agroalimentaire et leurs fournisseurs de matières premières au Burkina Faso	Song-Naba Florent

Table Ronde : Grand Auditorium Marthe Condat - L'accompagnement dans une perspective d'agir entrepreneurial. Et si l'accompagnement entrepreneurial n'avait pas de frontières ?

Animatrice : Marie Gallais (Luxembourg Institute of Science and Technology)

Participant(e)s :

- Eliane Khalifé (Université Saint Joseph de Beyrouth)
- Amélie Jacquemin (Université catholique de Louvain)
- Marion Polge (Université de Montpellier)
- Maripier Tremblay (Université Laval)

*Pause : 11'00-11'30
Hall Administratif*

11'30-13'00

Ateliers II

Atelier II.1 : salle du conseil -

Accompagnement entrepreneurial et femmes entrepreneures : des besoins différenciés, vers une typologie descriptive de profils	Santoni Juliane
Vers une meilleure appréhension des freins rencontrés et leviers mobilisés par les femmes lors du processus de reprise d'entreprise	Deschamps Béangère, Thevenard-Puthod Catherine
I wanna become Entrepreneur: The impact of disability and gender on entrepreneurial self-efficacy perception	Le Loarne Séverine, Powers Benjamin

Atelier II. 2 : Salle Emma Chenu 1 -

La politique publique en faveur de l'entrepreneuriat étudiant face à ces contradictions : étude de la construction d'un étudiant-entrepreneur fictif à travers le " Prix Pépîte - Tremplin pour l'Entrepreneuriat	Gabay Mariani Laetitia, Boissin Jean-Pierre
Mieux comprendre les étudiants entrepreneurs	Calmé Isabelle, Lebègue Typhaine
Recherche-action ingénierique pour la conception d'une méthode d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs au sein de l'incubateur AZERTY	Jouison Estèle, Verstraete Thierry, Geraudau Gérard

Atelier II.3 : Salle Emma Chenu 2 -

L'écosystème entrepreneurial : un levier de récréation ?	De Hoe Roxane Falize Marine Giacomin Olivier Janssen Frank
L'identité, une nouvelle frontière pour l'action collective ?	Iglesias Anne, Furt Jean- Marie, Céline Bourbousson
L'hybridité des entrepreneurs sociaux : Etude par les théories de la justification	Lahaye Laurent Janssen Frank

Atelier II.4 - Salle du conseil de l' IRIT-

Profil de l'équipe d'entrepreneurs recherchés : Réflexion autour d'un outil d'aide à la décision pour les anges investisseurs	Tremblay Maripier, Turcotte Yves –Laurent Beaulieu Sophie
Le financement entrepreneurial, de nouvelles perspectives	Boutaleb Fatima
Le financement territorialisé des PME : le cas du SPL Mecanic Vallée	Bezzon Bastien

II.5 Session de présentation des Posters – Hall Administratif

Lunch : 13'00 – 14'30
Hall Administratif

14'30- 16'00

Conférences chercheurs invités

Aux frontières de l'entrepreneuriat ou comment mieux comprendre
l'entrepreneur et le dirigeant de PME :
Quels apports possibles des sciences cognitives ?

Grand Auditorium Marthe Condat

Le processus entrepreneurial est l'objet de bien des interrogations depuis de nombreuses années déjà. Des évolutions récentes en provenance des sciences cognitives viennent renouveler les approches en nous donnant des nouveaux outils et en ouvrant de nouvelles pistes de compréhension voire peut être d'action. L'objectif de ce temps dans le cadre de notre congrès est d'ouvrir un débat avec des spécialistes de la cognition. Dans quelle mesure les travaux de recherche et les connaissances produites par d'autres disciplines peuvent-elles nourrir nos réflexions. Comment nous approprier des connaissances en provenance de disciplines aux approches et méthodologies différentes ? Cette conférence a pour objet de nourrir des échanges autour de la cognition en entrepreneuriat afin de nous interroger sur le cerveau, les comportements et les processus cognitifs des entrepreneurs et des dirigeants de PME, en situation d'apprentissage et/ou d'exercice de leur métier.

Pour nourrir la réflexion de notre communauté nous aurons le plaisir d'accueillir trois chercheurs reconnus dans leurs disciplines :

Nicholas Asher - les apports des sciences informatiques

Directeur de recherche pour le Centre national de recherche scientifique (CNRS). Son laboratoire d'accueil est l'Institut de recherche en informatique de Toulouse (Irit), membre du groupe melodi. Il travaille sur la sémantique formelle et pragmatique, la structure du discours et la sémantique lexicale.

Raphael Jeanson – les apports de la cognition animale

Chercheur CNRS au Centre de recherches sur la cognition animale à Toulouse. Ses travaux sont consacrés à l'étude des comportements sociaux des fourmis et des araignées, notamment les transitions entre différentes formes d'organisation sociale et l'émergence de la division du travail.

Simon Thorpe – les apports des neurosciences

Directeur de recherche au CNRS, et le directeur du Centre de Recherche Cerveau et Cognition (Cerco) à Toulouse, il a créé une entreprise en 1999 avec deux de ses étudiants (SpikeNet Technology), récemment rachetée par BrainChip Inc.

Pause : 16'00-16'30

Hall Administratif

Table ronde 1.1 : salle du conseil de l'IRIT**L'inclusion des personnes en situation de handicap dans la pme : des implications manageriales et organisationnelles pour une performance durable**

Animatrices : Agnès Paradas (Université d'Avignon) et Véronique Csanyi-Virag (Université de Montpellier)

Participants :

- Marion Polge, (Université de Montpellier)
- Sébastien Nowitzki Délégué Régional UNEA OCCITANIE,
- Pauline Meilhon, chargée de mission,
- Aurore Zimmerman, Assistante RH de l'entreprise BERGER LEVRAULT,
- Isabelle Lestanguet, Responsable ressources humaines Handicap Santé de l'entreprise adaptée sociale et solidaire, société filiale d'ARCESI GROUP située à BLAGNAC.

Table ronde 1.2 : salle Emma Chenu 1**Mobilisation et transfert des connaissances**

Animatrice : Sophie Reboud (BSB) et Josée St-Pierre (UQTR)

Participants :

- Caroline Marquet, de l'INPI Aquitaine
- Tamym Abdessemed, Professeur de Sciences de Gestion, ISIT Paris.
- Pascale Bueno Merino, Directrice de la Recherche et Professeur de Sciences de Gestion à l'EM de Normandie,
- Martine Seville Professeur des Universités, CoActis, Université de Lyon 2,
- Karim Messeghem Directeur de la recherche à Montpellier Management, directeur sortant du Labex-Entreprendre (Montpellier)

Table Ronde 1.3 : Salle du conseil**De la petite et moyenne entreprise à la petite et moyenne coopérative : similitudes, spécificités et transition**

Animatrices : Frédérique Allard et Kitty Bravo (Université Toulouse 3 Paul Sabatier, membres de la chaire entrepreneuriat de la fondation Catalyses)

Participants :

- Jean-Pierre Azais, SCOP ORQUE
- Sarah Bonnet, CAE OZON
- Fabien SENGES Cabinet ECTARE

Table Ronde 1.4 : Salle Emma chenu 2

10 ans de recherche sur la santé au travail des dirigeants de PME et des entrepreneurs

Animateur : Olivier Torres (Université de Montpellier)

Participants :

- Katsuyuki Kamei (Professeur à l'Université du Kansai – Osaka - JAPON),
- Emmanuel Abord de Chatillon (Professeur à l'Université de Grenoble),
- Mathias Rossi (Professeur à HEG Fribourg – SUISSE)
- Roy Thurik (Professeur à Rotterdam - PAYS BAS)

Table ronde 1.5: Auditorium IRIT

Quels regards critiques de l'enseignant-chercheur dans l'accompagnement de nouveaux entrepreneurs – retour d'expériences du dispositif PEPITE face aux étudiants-entrepreneurs

Animateurs : Jean-Pierre Boissin et Gabay Mariani (Université de Grenoble)

Participants :

- Asquin A., (Directeur du PEPITE BEELYS Lyon St Etienne),
- Leyronas C., (Directeur du PEPITE ECRIN Toulouse)
- Schmitt C (Directeur du PEPITE PEEL Nancy-Metz),
- Weil G (Directeur du PEPITE OZER Grenoble Alpes)

18h30 – 20h

Temps de rencontre et échange

Hall administratif - Atelier Frontière monde académique/monde socio-économique *Quelle création de valeur en Entrepreneuriat social et responsable ?*

Proposé et animé par : **Estèle Jouison, Université de Bordeaux, IUT - département Techniques de commercialisation, IRGO - GRP Lab ; Frédérique Allard et Ketty Bravo, Université de Toulouse 3 Paul Sabatier, Chaire Entrepreneuriat de la fondation Catalyses**

Cette soirée sera dédiée à l'entrepreneuriat hybride, introduit par Rémi Roux, président de l'URSCOP Midi-Pyrénées, sur la diversité entrepreneuriale de l'Economie Sociale et Solidaire. Il visera la présentation de projets alternatifs par les entrepreneurs ou porteurs de projets eux-mêmes, selon un format inédit : sur une plage horaire d'environ une heure, dans le prolongement de la table-ronde 1.3 qui aura amorcé la "basculé" des académiques vers les praticiens, trois speed meetings de près de 20 minutes auront lieu en parallèle sur et autour de l'idée d'entrepreneuriat hybride.

Pour chaque mini-conférence, 5 mn de présentation de l'idée et de sa concrétisation, par l'entrepreneur ou le porteur de projet, 5 mn d'échanges avec un chercheur-animateur, 5 mn de dialogue avec les participants permettront la découverte du cas. En une heure, le public aura ainsi la possibilité d'appréhender trois exemples concrets différents les uns des autres même s'ils partagent des points communs : Greenburo, AppliColis et le projet E-hé.

Cet atelier sera suivi d'un moment d'échange convivial en partenariat avec Ethiquable, entreprise coopérative, citoyenne et solidaire

Auditorium IRIT - Rencontre avec des éditeurs

Rencontre et échange entre chercheur et les éditeurs des revues RIPME ; Journal of Small Business and Entrepreneurship et Revue de l'entrepreneuriat.

Soirée libre

Programme du 25 octobre – Université Paul Sabatier Toulouse III



8'30-9'00 : café d'accueil

9'00-10h30

Ateliers III

Atelier III.1 : Salle du conseil -

Les représentations sociales du secteur hôtellerie ? restauration et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre : le cas d'étudiants d'un programme supérieur spécialisé en gastronomie et hospitality	Loué Christophe Sarrouy-Watkins Nathalie
L'échec comme objet d'étude dans la littérature scientifique sur l'entrepreneuriat	Khelil Nabil
Place du doute dans le processus entrepreneurial : cadre théorique et exploration empirique	Jacquemin Amélie

Atelier III.2 : Salle Emma Chenu 1 -

Quand le cinéma donne envie d'agir : naissance d'une dynamique entrepreneuriale suite au film « Demain »	Jouison Estèle Krémer Florence
L'équipreneuriat est-il un sport collectif de haut niveau ? (Une confrontation épistémique entre équipe entrepreneuriale et équipe de rugby en guise d'hommage au Professeur Robert Paturel.	Levy Thierry
L'entrepreneur créatif : à la frontière d'une ambition économique et artistique	Dechamp Gaëlle Horvath Isabelle

Atelier III.3 : salle Emma Chenu 2 -

Études de cas pour explorer la singularité des associations de l'entrepreneuriat social	Boncler Jérôme
Formes de Production et de Rémunération dans les Entreprises de l'Économie Solidaire du Secteur du Recyclage de Uberlândia-MG.	Maria De Oliveira Camila, Freire De Oliveira Márcia, Luisa Silva Jaqueline, Vinícius Gomes Tavares Eduardo
Les valeurs au sein des cabinets de conseil comme un déterminant de la performance. Cas des entreprises sociales de type SCOP	Lahlou Toufik Alexandre Laurice

Atelier III.4 : Salle conseil IRIT -

Internationalisation des PME et rôle des villes globales	Regnier Philippe
--	------------------

	Wild Pascal
Vers une meilleure compréhension de l'entrepreneur expatrié	Issam Mejri Maarouf Ramadan
L'entrepreneuriat immigrant de nécessité au sein d'une région éloignée	Albert Marie-Noelle, Lazzari Dodeler Nadia

*Pause : 10'30-11'00
Hall Administratif*

11'00 12'30

Ateliers IV

Atelier IV.1 : Salle du conseil -

Les déterminants de la croissance des PME : une analyse comparative sur un panel d'entreprises de la Région Souss-Massa, Maroc	Adaskou Mohamed, Zaroual Fatima , Boutbhirt Naima
L'orientation entrepreneuriale impacts-t-elle la croissance des PME ?	Salah Koubaa Etienne ST.Jean, Claudia Pelletier
Le rôle de l'ambidextrie dans la réduction du risque de défaillance des PME : Une analyse fuzzy set	Bérard Céline, Séville Martine, Tarteza Sabina

Atelier IV.2 : Salle Emma Chenu 1 –

Une analyse du discours des dirigeants de PME en matière de RSE	Chapellier Philippe , Gillet-Monjarret Claire , Safy Rhita
Les logiques entrepreneuriales durables comme explication de l'engagement durable des PME	Plegat Emilie, Courrent Jean-Marie
L'entrepreneuriat : l'invitée surprise de la PME...	Saoudi Lynda

Atelier IV.3 : salle Emma Chenu 2 -

Quels modèles économiques pour les plateformes collaboratives ?	Aldebert Bénédicte, Bertrand Daisy, Leo Pierre Yves
La " pratique " professionnelle comme marqueur identitaire : le cas d'un propriétaire-dirigeant de TPE.	Reyes Grégory
L'engagement entrepreneurial en espace collaboratif et les vertus du risque coopétitif : Esquisse d'un programme de recherche	Levy Thierry, Al Abdusalam Mohamad, Hani Mouhoub

Atelier IV.4 : Salle du conseil IRIT -

L'agir entrepreneurial sous le regard croisé de l'entrepreneur et des parties prenantes	Khalifé Eliane Khoury Jamilé, Abou Khalil Walid
Décider de sortir de son entreprise : un processus mixte de comportements effectuels et causals	Drapeau Marie-Josée, Tremblay Maripier
Effectuation and causation combined, and their conditional effects on SMEs' innovativeness according to environmental dynamism	Vanderstraeten Johanna , Hermans Julie, Dejardin Marcus, Van Witteloostuijn Arjen

IV.5 Session de présentation des Posters – Hall Administratif

Lunch : 12'30 – 14'00
Hall Administratif

14'00-15'30

Ateliers V

Atelier V.1 – Salle du conseil de l'IRIT -

L'impact de la RSE sur l'entrée en fonction d'un repreneur : une analyse par sa légitimité auprès des salariés	Mazari Lyes, Berger-Douce Sandrine, Deschamps Bérangère
Enracinement (Weil, 1949) et sens de l'opportunité : une vision systémique du projet entrepreneurial dans le contexte de l'entrepreneuriat social.	Malsch Florence
Modèle économique et entrepreneuriat social : étude d'un établissement d'aide par le travail en Limousin	Mariyam Lakhal

Atelier V.2 : Salle du conseil -

Les trajectoires de croissance sur une période de 5 ans des jeunes entreprises innovantes accompagnées par le Ministère français de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ? un retour d'efficacité du dispositif ?	Tarillon Caroline Boissin Jean-Pierre, Grazzini Frédérique
Hybridation des incubateurs : l'apport de la théorie de l'identité organisationnelle	Maus Amandine Sammot Sylvie
L'hypercroissance des start-up n'est pas un long fleuve tranquille : Rôle et place des structures d'accompagnement ?	Kouada Sarra, Aldebert Bénédicte Amabile Serge

Atelier V.3 - Salle Emma Chenu 1-

Les vertus de l'accompagnement stratégique du dirigeant de PME	Albert-Cromarias Anne Combaudon Christophe
Les missions des associations constitutives des écosystèmes entrepreneuriaux	Gueguen Gael
Le profil psychologique du mentor est-il un prédicteur du succès de la relation de mentorat ? Etude quantitative en dyade auprès des mentors et des entrepreneurs novices au Québec.	Soumaya Meddeb, Etienne St-Jean

Atelier V.4 : Salle Emma Chenu 2 -

Le rôle des capacités entrepreneuriales dans l' des entreprises : cas des PME technologiques tunisiennes.	Mejri Issam
L'influence des facteurs macros sur le niveau d'entrepreneuriat au Maghreb	Himrane Mohammed, Bouznit Mohammed
Internationalisation des PME : Approches théoriques	Soulaimane Laghzaoui, Mohammed Sqalli Houssaini Mounia Sliman

Atelier V.5 : Salle BU -

Le rôle de la digitalisation dans le développement des stratégies de servicisation des PMI	Teyssier Christine, Ambroise Laure, Prim-Allaz Prim-Allaz Isabelle , Perez Muriel
L'entrepreneur expert : Quel mode d'implication dans la prise de décision de la PME de hautes technologies ?	Metailler Thibaut
Vision stratégique et responsabilité sociale des PME. Résultats d'une étude contextualisée sur trois PME marocaines labellisées RSE	Elbousserghini Jalila, Berger-Douce Sandrine, Jamal Youssef

*Pause 15'30-16'00
Hall Administratif*

16'00-17'30

Débat

**Pme et entrepreneuriat : les liaisons dangereuses ?
Didier Chabaud et Olivier Torres**

Grand Auditorium Marthe Condat

Si la Pme a été l'objet autour duquel s'est constitué notre communauté, force est de constater que depuis plusieurs années c'est l'entrepreneuriat qui a le vent en poupe. Le CIFEPME 2018 au travers des communications qui ont été proposées par les différents contributeurs montrent ce glissement de la Pme vers l'entrepreneuriat. Moins d'un quart des communications ont le terme Pme dans leur titre. Comment expliquer ces évolutions et quelles implications cela pourrait-il avoir pour notre communauté ?

Afin de contribuer à ce débat le comité scientifique a sollicité deux anciens présidents d'association académique, l'un de l'AIREPME et l'autre de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI). Nos collègues Didier Chabaud et Oliver Torres ont accepté de s'emparer de ce sujet pour nourrir et lancer un débat.

17'30– 18'45

AG AIREPME

Grand Auditorium Marthe Condat

20h - Soirée de Gala
*Hôtel Dieu Saint Jacques*³



³ <https://www.hdmedia.fr/visite-virtuelle/hd/cbpsdpqgm-hotel-dieu-saint-jacques-toulouse-31.html>

Programme du 26 Octobre – Toulouse Business School

Bâtiment Lascrosses



8'30-9'00 : café d'accueil

9'00-10h30

Table Ronde 2

Table Ronde 2.1. : Salle 254 -Transferts d'entreprise : les émotions au cœur du processus

Animatrice : Bérangère Deschamps (Université Paris 8 Vincennes)

Participants :

- Céline Barredy (Université de Lorraine)
- Annabelle Jaouen (MBS)
- Audrey Missonier (MBS)
- Thierry Lamarque

Table Ronde 2..2. : Salle 223 - L'entrepreneuriat durable/responsable : quels enjeux pour les formations à l'entrepreneuriat ?

Animateurs : Valérie Ballereau (BSB) et Matthias Pepin (UIniversité Laval)

Participants :

- Caroline Verzat (ESCP Europe)
- Olivier Toutain (BSB)
- Jean-Marie Courrent (Université de Montpellier)
- Maripier Tremblay (Université Laval)
- Sophie Reboud (BSB)

Table Ronde 2.3 : salle 225 - Transfert de PME et échec : Questionner les fondements théoriques et pratiques

Animateurs : Sonia Boussaguet (NEOMA) et Julien de Freyman (SCBS)

Participants :

- Nabil Khelil (Université de Rennes 1)
- Didier Van Caillie (HEC Liège)
- Jean-François Sattin (Université Paris 1)

Pause : 10'30-11'00
Cafétéria RdC

11'00 12'30

Table ronde 3

Table Ronde 3.1 : salle 252 - L'approche cognitive de l'entrepreneuriat : Quelles perspectives face à l'incertitude, les paradoxes et la pensée dissonante.

Table ronde en espagnol

Animateur : Rubén Molina Sanchez (Universidad de Guanajuato)

Participants :

- Pr. Christophe Schmitt, université de lorraine, francia,
- Dr Mme Ma. Guadalupe PEREZ ZAVALA
- Dr. Aramis Marin, université de lorraine, francia,
- Dr. Juan Morua Ramirez, Universidad de Guanajuato, México

Table Ronde 3.2. : salle 225 - Situation de l'entrepreneuriat féminin dans différentes parties du monde : enjeux théoriques et pratiques

Animateur : Etienne St-Jean (UQTR)

Participant.es :

- Fatima Boutaleb (UH2C)
- Claudine Ratsimbazafy (institut national des sciences comptables et de l'administration d'entreprises – Madagascar)
- Typhaine Lebègue (EM Normandie)

Table Ronde 3.3. : salle 223 - La recherche en entrepreneuriat : pour une posture et des actions engagées et responsables

Animatrice : Severine Leloarne (Grenoble Ecole de Management)

Participants :

- Adnane Maalaoui IPAG BS,
- Hela Chebbi EDC BS,
- Erno Tornikoski Grenoble EM,
- Maria Giuseppina Bruna IPAG BS

Lunch - 12'30 – 14'00
Cafétéria Rdc

Après midi : activités culturelles libres ou visite guidée de Toulouse sur inscription

Les posters suivants seront présentés pendant le congrès

Les théories de l'internationalisation des firmes à l'épreuve des faits en Afrique subsaharienne : le cas de bgfibank gabon	Ndjambou Ruphin
Le SBAT : un outil de diagnostic et d'accompagnement pour les petites entreprises	Levratto Nadine, Ramadan Maarouf
Soutien organisationnel perçu et comportement intrapreneurial des employés de PME : étude transversale du rôle médiateur de l'intention intrapreneuriale	Chouchane Rahma , Fernet Claude , Zouaoui Samia
Approche théorique de l'entrepreneuriat inclusif : le cas des personnes en situation de handicap	Polge Marion, Csanyi-Virag Véronique
L'intention entrepreneuriale chez les élèves ingénieurs en Algérie : Cas l'école supérieure des Sciences appliquées ? Tlemcen	Kadaoui-Elaïdi Elyasmine
Transition numérique et virage stratégique des pme, un arbre qui cache une forêt ! - Comment la numérisation impacte-t-elle les modèles d'affaires des PME d'un secteur low-tech ? Apprentissages d'un secteur traditionnel de l'économie française : le secteur de l'agro-alimentaire	Reboud Sophie, Ballereau Valérie ; Tanguy Corinne, Lequin Sonia
Valeur socio-émotionnelle et transmission familiale : comment l'entreprise familiale centenaire crée-t-elle de la valeur ?	Ghrab Jihed
Pratiques d'évaluation du personnel dans les PME camerounaises : une réponse à l'émergence de risques organisationnels	Ruphin Ndjambou
Que reste-t-il de la PME ? Une analyse de la dénaturation de la PME au regard de son engagement à la RSE.	Viviane Ondoua Biwole

Des appels à communications ou à numéros spéciaux seront aussi présentés



Résumés des communications

- **Abate Andre Modeste ; Fouda Ongodo, Maurice ; Mbassi, Jean Claude**

Titre Perception du comportement de l'établissement de crédit et choix d'une source de financement par les entrepreneurs des PME au Cameroun

Résumé La PME est identifiée comme un des leviers essentiels du développement économique et social en Afrique. Cependant, son développement est limité par des problèmes de financement. Cette recherche rompt avec la démarche habituelle qui considère prioritairement le point de vue de l'offreur de fonds et se focalise plutôt sur l'étude de la prise de décision du choix d'une source de financement par le demandeur. L'étude a été réalisée à partir d'une enquête auprès de 253 entrepreneurs des petites et très petites entreprises au Cameroun. Les résultats révèlent que la perception que les promoteurs des PME ont en matière de choix de sources de financement tant en phase de démarrage qu'en phase d'activité est tributaire de l'importance que l'institution financière accorde à la relation transactionnelle ou relationnelle, de l'accent mis par l'institution de financement sur la relation de proximité et de confiance, enfin des exigences en informations liées à la gestion des risques. Les banques s'illustrent par un comportement beaucoup plus transactionnel, les IMF par un comportement d'inclusion financière et les tontines par un comportement axé beaucoup plus sur la confiance et la proximité. Toutefois, toutes ces institutions financières sont perçues comme mettant l'accent sur les exigences d'informations pour se prémunir du risque de non paiement. L'exploitation des résultats issus de cette recherche pourrait ainsi orienter les stratégies des institutions financières en vue de répondre aux préoccupations financières des promoteurs des PME.

- **Adaskou, Mohamed ; Zaroual, Fatima ; Boutbhirt, Naima**

Titre Les déterminants de la croissance des PME : une analyse comparative sur un panel d'entreprises de la Région Souss-Massa, Maroc

Résumé L'article analyse l'impact d'un ensemble de variables micro et macro-économiques sur l'entreprise en croissance. C'est une étude comparative qui regroupe deux catégories d'entreprises, à savoir : les PME à forte croissance (PME-FC) et les Grandes entreprises (GE). Il s'agit en premier lieu de vérifier certaines théories qui se focalisent sur la croissance de l'entreprise et de démontrer en particulier l'importance des PME en croissance rapide sur la croissance économique en les comparant avec les GE. En second lieu, on cherche à démontrer comment chaque décision auprès des autorités publiques peut influencer la croissance des entreprises dans l'objet de permettre aux décideurs l'accompagnement et le soutien de ces entreprises dotées d'une vision orientée vers la croissance et l'emploi. C'est une étude en données de panel où on examine deux échantillons d'entreprises : 98 Grandes entreprises et 28 PME à Forte croissance exerçant dans la région marocaine « Souss Massa », et ce au cours de la période allant de 2013 à 2016. Les résultats montrent qu'une entreprise en croissance est une entreprise qui a de fonds propres importants, qui recrute des employés et qui génèrent des recettes fiscales au profit de l'Etat participant ainsi à une meilleure animation de l'économie régionale et nationale.

- **Al Abdusalam, Mohamad ; Levy, Thierry**

Titre L'engagement entrepreneurial en espace collaboratif de co-working et les vertus du risque coopératif : Esquisse d'un programme de recherche

Résumé Esquissant un programme de recherche, ce texte liste un ensemble de propositions théoriques qui pourraient constituer un modèle conceptuel de l'entrée et de l'engagement d'un entrepreneur / porteur de projet en espace collaboratif de *co-working* et qui seront ultérieurement dans d'autres recherches testées par des enquêtes de terrain. La problématique du texte pourrait donc se résumer comme suit : Comment cet espace collaboratif de *co-working* contribue au projet entrepreneurial du porteur de projet ? Qu'est-ce qui fondent l'intention et l'engagement d'un porteur de projet ou un entrepreneur dans un espace collaboratif avec le risque qu'il y retrouve de potentiels concurrents ? Quelles tensions émerge-t-il du travail collaboratif ? Comment sont-elles internalisées par les acteurs ? Et comment les mobilisent-ils ? Pour répondre à ces questions, nous mobilisons la théorie de réseaux sociaux, la coopération et l'apprentissage organisationnel.

- **Albert, Marie-Noelle ; Lazzari, Dodeler Nadia**

Titre L'entrepreneuriat immigrant de nécessité au sein d'une région éloignée

Résumé L'objectif de cette étude est de mieux comprendre l'entrepreneuriat immigrant de nécessité au sein d'une région éloignée où il n'existe pas d'enclaves ethniques sur laquelle l'entrepreneur immigrant de nécessité peut s'appuyer. Pour ce faire, nous avons rencontré lors d'entrevues, une dizaine d'entrepreneurs immigrants. Ces entrevues portaient sur leur parcours de vie en lien avec leur projet d'entrepreneuriat immigrant. Nos résultats mettent en lumière des différences marquées entre l'entrepreneuriat immigrant en grand centre et en région éloignée. Ils insistent aussi sur le besoin criant d'un support mieux adapté en direction de l'entrepreneuriat immigrant de nécessité.

- **Albert-Cromarias, Anne ; Combaudon, Christophe**

Titre Les vertus de l'accompagnement stratégique du dirigeant de PME

Résumé Notre étude part du constat que la PME se caractérise par des spécificités incontestables, au premier rang desquelles le caractère central de son dirigeant, par ailleurs très vulnérable. Ce dernier, généralement happé par des priorités très opérationnelles, délaisse le plus souvent la formulation de sa vision stratégique et la mise en œuvre des actions qui en découlent, pourtant préalables indispensables à l'activité elle-même. En nous appuyant sur l'accompagnement socio-économique de cinq PME de différents secteurs d'activité, nous cherchons à qualifier les effets d'une telle mission de conseil sur le dirigeant lui-même. Nous montrons que le rôle d'une mission d'accompagnement, au-delà de sa visée d'amélioration des performances économiques, produit des évolutions sur la dimension sociale et organisationnelle de l'entreprise, et, par là-même, permet au dirigeant d'opérer une distanciation pluridimensionnelle. Plus précisément, le processus d'accompagnement mis en œuvre conduit le dirigeant à « sept prises de conscience » qui relèvent de trois relations structurantes : son rapport à l'environnement, son rapport à son entreprise, son rapport à soi.

Cette distanciation permet ainsi une forme de redynamisation entrepreneuriale, qui réaffirme le dirigeant de PME dans son rôle sociétal essentiel.

- **Aldebert, Bénédicte ; Bertrand, Daisy ; Leo, Pierre Yves**

Titre Quels modèles économiques pour les plateformes collaboratives ?

Résumé *Airbnb, Roomlala, Homelidays, Housetrip*, ces plateformes collaboratives ont bousculé les acteurs traditionnels, modifié les modes de consommations, aboli les barrières du commerce international, accéléré les changements organisationnels et innové sur la manière de gagner de l'argent. Obéissant à des logiques entrepreneuriales diverses, ces nouvelles entreprises exploitent les nouvelles possibilités offertes par l'évolution des technologies de l'information et de la communication. La manière dont ces plateformes collaboratives parviennent à créer de la valeur pour leurs utilisateurs et à en tirer profit repose sur des modèles économiques qui restent peu analysés à ce jour. La recherche que nous présentons explore les modèles économiques mis en œuvre par la trentaine de plateformes collaboratives opérant dans le secteur de l'hébergement touristique en France. Nous interrogeons deux questions : Quels modèles économiques ont-elles adopté ? Peut-on identifier des régularités permettant de comprendre ou d'expliquer leur choix d'un modèle d'affaires de préférence à un autre ? Il apparaît que les plus anciennes ont conservé un modèle antérieur, n'exploitant qu'en partie les possibilités offertes par le numérique. A l'inverse, les entreprises récentes mobilisent un modèle novateur qui les positionne comme tiers de confiance. Dans les deux cas, les modèles ont peu évolué ce qui suggère l'importance stratégique du choix du modèle effectué au moment du lancement de l'activité.

- **Bérard, Céline ; Séville, Martine ; Tarteau, Sabina**

Titre Le rôle de l'ambidextrie dans la réduction du risque de défaillance des PME : Une analyse *fuzzy set*

Résumé Si de nombreuses études se sont intéressées aux implications de l'ambidextrie sur la performance, rares sont celles qui traitent de la façon dont l'ambidextrie pourrait permettre d'atténuer le risque dans les entreprises. Nous proposons ainsi d'explorer l'impact que peuvent avoir les deux formes d'ambidextrie les plus couramment évoquées – l'ambidextrie comme la recherche d'un équilibre entre exploration ou exploitation et l'ambidextrie comme une combinaison entre exploration et exploitation à des niveaux élevés – sur le risque de défaillance des PME. Il s'agit d'identifier quelles configurations de formes d'ambidextrie, de caractéristiques environnementales (dynamisme et munificence) et de taille d'entreprise conduisent à un risque de défaillance faible dans ce type d'entreprises. Nous étudions pour cela 359 cas de PME manufacturières françaises de la région Auvergne-Rhône-Alpes, dont les données ont été collectées grâce à un questionnaire administré à leur dirigeant. Ces données ont ensuite été traitées par une méthodologie inductive d'analyse comparative de cas d'entreprise, la méthodologie *Fuzzy Set*. Les résultats de notre étude, non symétriques par rapport à ceux des travaux sur la performance, montrent que l'ambidextrie est bien une façon de réduire le risque de défaillance des PME, puisqu'il existe différentes configurations de formes d'ambidextrie et de variables de contingence qui mènent à un risque faible. Ils suggèrent également que des comportements ambidextres différents puissent conduire à un risque de défaillance faible, selon le contexte environnemental et la taille des PME. Dans le

cas d'un dynamisme fort de l'environnement et d'une munificence faible, les PME à faible risque, prudentes, se contentent de la recherche d'un équilibre sans s'engager fortement ni dans l'exploration ni dans l'exploitation. En revanche, en cas de faible dynamisme et de faible munificence de l'environnement, les PME à faible risque mettent en place, dans certaines configurations, une ambidextrie en termes de combinaison. On constate, en outre, l'absence de synergies entre les formes d'ambidextrie pour réduire le risque de défaillance, en ce sens qu'aucune des configurations menant à un risque faible ne repose sur la présence simultanée de l'équilibre et de la combinaison.

- **Berger-Douce Sandrine ; De Benedittis Julien ; Jaujard François ; Metailler Thibaut ; Degeorge Jean-Michel**

Titre Transition numérique et dynamiques intra- et inter-organisations dans les PME

Résumé Les études menées sur la transition numérique s'intéressent principalement aux grandes entreprises, écartant les problématiques qui se posent dans les PME. Leurs spécificités structurelles doivent en effet être prises en considération pour étudier comment elles peuvent adapter la transition numérique à leur activité. Pour cela, nous avons opté pour une approche qualitative exploratoire afin de rencontrer des dirigeants de PME et comprendre comment s'articulent les nouveaux outils numériques aux frontières intra- et inter-organisationnelles dans les PME françaises ? Nous étudions plus spécifiquement deux formes d'intégration : l'intégration technologique (Simondon, 1969) (les outils numériques déployés) en interne et dans leurs interactions avec leurs clients et fournisseurs, ainsi que l'intégration gestionnaire (De Vaujany, 2006) qui doit faciliter l'action collective pour le fonctionnement organisationnel. Nos résultats montrent que si les PME s'engagent progressivement dans la transition numérique, elles y parviennent principalement à travers l'intégration de nouvelles technologies sans qu'une réflexion sur les aspects gestionnaires ne soient systématiquement appliquée.

- **Bezzon, Bastien**

Titre Analyse des proximités productives dans les microgroupes : le cas du SPL Mecanic Vallée

Résumé Le nombre de microgroupes a continuellement cru au cours de ces 15 dernières années. Il s'agit d'un phénomène de regroupement de petites entreprises assez récent et relativement peu étudié dans la littérature. Cette dernière s'intéresse particulièrement à la structuration des microgroupes, à leur dénombrement et aux secteurs dans lesquels ils sont les plus nombreux. Toutefois, aucun écrit ne s'est intéressé aux productions réalisées dans le cadre des microgroupes et, plus particulièrement, aux proximités productives qui existent entre les entreprises d'un même microgroupe. Dans la littérature, nombreux sont les éléments qui soulignent la centralité des proximités dans la petite entreprise et qui se retrouvent dans le microgroupe. Aussi, le présent raisonnement cherche à mesurer le niveau de similitude, aussi appelée spécialisation, des productions des entreprises de microgroupes. L'analyse se base sur la grille des proximités développées par Boschma (2004 et 2005). Elle prend place dans un contexte particulier, celui du SPL Mecanic Vallée. Elle n'a donc pas une portée générale. Le résultat est que, bien qu'appartenant à un même groupe, les entreprises se caractérisent par

une très forte différence de leurs productions. Les seules complémentarités trouvées sont d'ordre patrimonial (microgroupe), géographique (espace d'implantation) et social (dirigeants communs).

- **Boncler, Jérôme**

Titre Etudes de cas pour explorer la singularité des associations de l'entrepreneuriat social

Résumé « L'entrepreneuriat social » connaît depuis quelques années un engouement. Alors que certains y verraient un oxymore, d'autres considéreraient l'expression comme pléonastique puisque l'entrepreneuriat peut être vu comme un phénomène fondamentalement social. Bien qu'il soit possible de disserter autour de l'acception du mot « social », l'expression insiste sur la finalité sociale du projet. Toutefois, au-delà de cette position générique, une première revue de la littérature consacrée à l'entrepreneuriat social et à l'entreprise sociale nous a permis d'identifier un certain nombre de particularités ayant trait à ce type de projet. Cette revue conduit à s'interroger sur la manifestation concrète de ces particularités. Pour cela, nous avons étudié deux cas dans le cadre d'un travail confié à notre équipe de recherche. L'étude de ces cas a permis de discuter certaines de ces singularités, soit parce qu'elles n'apparaissent pas forcément en tant que telles, soit parce qu'elles sont en quelque sorte amendées par la réalité. Des écarts ont pu être notés entre la littérature et les deux cas concrets étudiés.

- **Iglesias, Anne ; Fur, Jean-Marie ; Bourbousson, Céline**

Titre Quelle mobilisation de l'identité pour un développement territorial innovant ? Le cas des créateurs corses

Résumé Les recherches sur l'attractivité des territoires sont, dans le champ des sciences sociales, conduites dans différents domaines scientifiques, géographie (Féréol, 2015), économie (Salais et Stoper, 1993 ; Taddei et Antomarchi, 1997), management (Raulet-Crosset, 2008) sociologie et anthropologie (Itçaina, 2010). Le territoire longtemps négligé ou simplement appréhendé comme un espace devient une construction sociale dans laquelle le système d'acteurs et les liens qui les unissent occupent une place prépondérante. Examinés sous l'angle du management, les recherches sont souvent orientées vers une analyse de la demande. Elles se focalisent sur les outils, marques et clusters permettant de lier la dynamique produit à la reconnaissance du territoire (Chamard et al., 2014). Elles s'attachent alors à faire apparaître, soit les spécificités régionales de la marque soit à en déterminer les caractères intrinsèques parmi lesquels l'identité du territoire est un marqueur souvent cité. Certains auteurs considérant même « que le concept clé du management de la marque territoriale est celui de l'identité » (Albertini et al., 2016 p.12). Nous proposons ici une communication exploratoire qui interrogera le concept d'identité et son utilisation en management (Halpern et Ruano-Borbalan, 2004). Généralement utilisé comme élément de **différenciation** d'un territoire, la notion côtoie d'autres mots clefs authenticité, qualité, terroir, originalité, régional, valeurs. L'identité reste plus clivante, elle véhicule comme la confiance (Gratacap et Le Flanchec, 2011), une idée d'appartenance et un sentiment d'exclusion. Il importe alors d'en saisir la portée et l'étendue. On pourra ensuite s'interroger sur son caractère **mobilisateur** et questionner la réception et les appréhensions de ces stratégies par les acteurs privés. En effet,

notre interrogation part du constat de la carence des stratégies collectives dans des situations de proximité géographique et institutionnelle (insularité). Elle vise donc à examiner si le concept d'identité peut être plus mobilisateur. Pour cela, nous interrogerons un panel d'entreprises, afin d'identifier les caractéristiques qui leur apparaissent comme essentielles. Partant des entretiens avec les acteurs identifiés comme impliqués dans cette stratégie, nous essaierons de voir comment les PME le conçoivent et l'utilisent en interne pour mobiliser leurs salariés, modifier leur organisation mais aussi pour construire avec une partie des acteurs du territoire des stratégies collectives.

- **Boutaleb, Fatima**

Titre Le financement entrepreneurial au Maroc : principaux enseignements

Résumé La présente étude entend situer les déterminants du financement entrepreneurial et ses perspectives dans le cadre d'une étude internationale sur l'entrepreneuriat GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Elle tente de comprendre comment les multiples mécanismes mis en œuvre sont en mesure de répondre à différents besoins de financement à divers stades du cycle de vie de l'entreprise, les avantages et les risques qu'ils impliquent, ainsi que leurs complémentarités et pertinence. Ce travail, contextualisé dans le cadre de l'économie marocaine, permet d'apporter un regard circonstancié sur la perception des services financiers assurés, et leur degré d'adaptation aux attentes des entrepreneurs. Il prône plus de diversification des dispositifs de financement et leur adaptation aux spécificités de la jeune entreprise innovante, évoluant dans un environnement fortement concurrentiel. Il en ressort que cette évolution vers les nouveaux dispositifs de financement ne peut réussir à atteindre l'effet escompté sur la dynamique entrepreneuriale qu'en repensant l'éducation financière, l'accompagnement entrepreneurial et le cadre réglementaire ; Trois conditions sine qua non pour inscrire cette nouvelle approche de financement entrepreneurial dans la durée. S'ajoute à ces principales conclusions la nécessité de rompre avec les barrières culturelles, les obstacles propres au marché, les obstacles institutionnels et ceux en matière de compétences.

- **Calmé, Isabelle ; Lebègue, Typhaine**

Titre Mieux comprendre les étudiants entrepreneurs

Résumé A partir d'une étude de nature qualitative et longitudinale menée auprès de 11 étudiants accompagnés par le dispositif PEPITE, nous nous interrogeons sur les raisons qui poussent ces étudiants à explorer la possibilité de devenir entrepreneur. Notre étude porte plus particulièrement sur les modalités d'actions concrètes qui sous-tendent la dynamique entrepreneuriale de ces étudiants entrepreneurs engagés dans une situation où ils doivent mener de front leurs études et leur projet et/ou leur activité naissante. Afin de cerner au mieux cette dynamique entrepreneuriale, nous proposons un cadre d'analyse ad hoc qui s'appuie sur les éléments théoriques de l'approche sociologique des logiques d'action et les développements conceptuels construits dans le cadre des recherches élaborées sur les étudiants entrepreneurs. Notre étude souligne les dimensions multiples de cette dynamique entrepreneuriale. Plus particulièrement, elle met en évidence différentes logiques d'action structurantes quatre dynamiques entrepreneuriales selon la nature des priorités de l'EE et l'intégration du projet dans le contexte universitaire.

- **Chanut-Guieu, Cécile ; Guieu, Gilles**

Titre Conseils d'administration dans les PME et les entreprises familiales. Un réexamen de la thématique 18 ans après l'article séminal de Morten Huse (ERD 2000)

Résumé Morten Huse a coordonné un numéro special de la revue *Entrepreneurship and Regional Development* intitulé 'Boards of directors in SMEs' en 2000. La gouvernance des PME a-t-elle évolué depuis 2000 ? La recherche sur les conseils d'administration s'est-elle développée, pouvons-nous identifier une croissance des travaux, telle que suggérée par Morten Huse ? Quels sont les principaux traits de cette littérature ? Nous avons récolté 115 articles sur les conseils dans les PME et les entreprises familiales publiés entre 2000 et 2017 dans les principales revues académiques consacrées à la PME, au management en général et à la gouvernance d'entreprise. Le champ est (1) vraiment international, (2) construit sur différentes possibilités théoriques et empiriques, et (3) tourné vers un grand nombre de concepts et relations entre ces derniers, qui avaient été définis par Huse comme centraux. Toutefois, la théorie de l'agence domine toujours le champ, même si les théories du service et de la dépendance des ressources sont souvent combinées à la théorie de l'agence pour mieux s'adapter au contexte des PME et des entreprises familiales. Les données vont d'études de cas longitudinales jusqu'à de très grands échantillons tirés des marchés boursiers. Les méthodes sont diverses, depuis la théorie enracinée (*grounded theory*) jusqu'au recours aux équations structurelles. Notre avis final sur le champ est globalement positif et nous encourage à aller plus loin que ces premières observations cliniques. Toutefois, afin de mieux saisir les particularités de la gouvernance des PME, des méthodes, des questions et des sujets plus divers doivent être développés dans les recherches futures.

- **Chapellier, Philippe ; Gillet-Monjarret, Claire ; Safy, Rhita**

Titre Pratiques RSE en PME : profils des acteurs et performance perçue

Résumé La notion de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'est peu à peu diffusée au sein des petites et moyennes entreprises (PME) afin de répondre aux exigences spécifiques de leurs parties prenantes. Le comportement responsable des PME peut s'exprimer à travers l'adoption d'actions environnementales et sociales et la mise en place d'outils de gestion RSE. Parmi les facteurs influençant ce comportement, figure le profil du dirigeant (Courrent et Quairel-Lanoizelée, 2012 ; Labelle et St Pierre, 2015 ; Paradas, 2007 ; Spence et al., 2006) mais aussi de différentes parties prenantes. L'objectif de la recherche est d'identifier les actions RSE mises en place et les outils développés dans les PME, de déterminer dans quelle mesure le profil du dirigeant de PME et les autres parties prenantes sont liés à la mise en place des pratiques RSE (actions et outils) et d'analyser l'impact des outils RSE sur la performance globale perçue. Pour répondre à ces questions de recherche, une analyse exploratoire qualitative a été menée. Des entretiens semi-directifs ont été réalisés auprès de 13 dirigeants de PME.

- **De Hoe, Roxanne ; Falize, Marine ; Giacomini, Olivier ; Janssen Franck**

Titre L'écosystème entrepreneurial : un levier de recréation ?

Résumé L'accompagnement de l'entrepreneur dans la phase en amont de la création de son entreprise est un sujet bien étudié, mais qu'en est-il lors de la phase de recréation ? En utilisant les données individuelles de 6.322 entrepreneurs ayant connu une sortie entrepreneuriale (volontaire versus involontaire), ainsi que les données d'experts provenant de 70 pays différents, nous analysons l'impact de l'écosystème entrepreneurial sur l'intention de recréer. Nos résultats montrent que le fait d'avoir connu une sortie involontaire réduit significativement la propension à recréer. Si nous prenons en compte l'effet d'interaction avec l'écosystème entrepreneurial, nous constatons que, plus ce dernier est propice à l'entrepreneuriat, plus les entrepreneurs ayant connu une sortie involontaire auront l'intention de recréer une entreprise. Pour ceux qui ont connu une sortie volontaire, l'écosystème aura moins d'impact sur leur volonté de créer.

- **De Paula Oliveira, Ana Flávia ; Freire De Oliveira, Márcia ; Costa Van Herk Vasconcelos, Andrea ; Cardoso Abdala, Etienne**

Titre Facteurs propulseurs et limitatifs au développement des agriculteurs familiaux participants à la COOPERA-FMG

Résumé Cette étude cherche à réaliser un diagnostic des agriculteurs familiaux participants de la Coopérative des Agriculteurs Familiaux d'Uberlândia et Région (COOPERA-F), visant à identifier des facteurs qui propulsent et limitent leur développement. La méthodologie utilisée consistait en une recherche de terrain, quantitative et descriptive. La collecte des données a été réalisée à travers l'application d'un questionnaire aux participants de la coopérative et la réalisation d'un entretien avec sa gestionnaire. Les résultats indiquent comme principaux facteurs limitatifs l'assistance technique précaire ; le manque d'intérêt des héritiers par rapport au travail sur le terrain et la faible participation des coopérateurs dans les actions de la coopérative. En ce qui concerne les facteurs propulseurs, nous pouvons distinguer l'appui du gouvernement à travers des programmes d'alimentation scolaire ; le niveau élevé de satisfaction avec la vie au sein de l'agriculture familiale et la conscience environnementale dans les pratiques productives.

- **Dechamp, Gaëlle ; Horvath, Isabelle**

Titre L'intelligence collective : un facteur déterminant pour soutenir la double ambition économique et artistique de l'entrepreneur créatif ?

Résumé Alors que la production d'idées nouvelles est espérée pour pallier les difficultés sociales et économiques, elle est souvent bridée par le primat exclusif de la valeur économique. Nous proposons de nous interroger sur une forme d'organisation réconciliatrice de valeur créative et de valeur économique, à savoir l'entrepreneuriat créatif. En effet, l'entrepreneur créatif est un entrepreneur à part car il produit des idées, des performances

expressives, des symboles, et son capital principal est lié à sa capacité créative (Carrier, Szostak, 2014). Ces entrepreneurs sont souvent des artistes, qui ont une relation un peu particulière à l'entrepreneuriat (Saives, Charles-Pauvers, Schieb-Bienfait, Michel, 2016) et doivent relever le défi de concilier objectifs commerciaux versus artistiques et sociaux (Henry et de Bruin, 2011). Ces spécificités tant individuelles que structurelles nous laissent penser qu'il y a un intérêt certain à analyser précisément le processus de développement de l'entrepreneur créatif qui alterne ou mène de front des ambitions d'affaires et des ambitions artistiques et sociétales grâce à des réflexes d'apprentissages permanents. Cette double dynamique est au centre de notre réflexion car elle permet d'appréhender une nouvelle forme d'entrepreneuriat où l'individu participe à l'intelligence collective par la coopération aux projets, dont il apprend, tout en le nourrissant de sa connaissance personnelle.

- **Deschamps, Bérangère ; Thevenard-Puthod, Catherine**

Titre Vers une meilleure appréhension des freins rencontrés et leviers mobilisés par les femmes lors du processus de reprise d'entreprise

Résumé Si la recherche sur le genre est très féconde depuis une quarantaine d'années et montre que ce dernier influence le processus entrepreneurial dans son ensemble, peu de chercheurs se sont intéressés au contexte entrepreneurial spécifique qu'est la reprise d'une entreprise. Devant les enjeux internationaux que représente la sauvegarde des entreprises en situation de transmission-reprise et face à la volonté des pouvoirs publics français de favoriser l'entrepreneuriat féminin au sens large, l'ambition de notre communication est de questionner l'impact du genre sur ces opérations entrepreneuriales particulières que sont les reprises d'entreprise. Elle vise ainsi à répondre à trois principales questions : Comment les femmes vivent-elles le processus de reprise ? Quelles difficultés spécifiques rencontrent-elles ? Quels sont au contraire les leviers qu'elles peuvent actionner ? En mobilisant les théories du genre et en nous fondant sur l'étude de 10 cas de reprise, nous décrivons le chemin parcouru par ces femmes devenues dirigeantes de TPE/PME. Nous mettons notamment en relief les problèmes de légitimité qu'elles rencontrent dans les secteurs à dominante masculine, ainsi que leurs facteurs de réussite, telle l'instauration d'un management plus participatif. Nous mettons également en lumière les éléments contextuels qui nuancent leurs vécus (profil de la repreneuse, type de reprise, secteur d'activité de l'entreprise reprise...).

- **Dokou, Kokou Akrikpan, Gérard**

Titre La faisabilité de l'acte entrepreneurial chez les jeunes de génération Y au prisme de la confiance en soi

Résumé L'objectif de cet article est de mesurer l'impact de la confiance en soi sur la faisabilité de l'acte entrepreneurial chez les jeunes de la génération Y. Pour répondre à cet objectif, le modèle conceptuel issu de l'état de l'art a été soumis à l'exploitation d'une base de données de 1605 individus de moins de 37 ans. Parmi eux, 641 (40%) sont devenus créateurs effectifs. Les 964 restants (60%) ne sont pas passés à l'acte. La base de données de ces deux sous-populations est structurée à partir du modèle adapté de Gasse (Gasse et D'Amour, 2000) et soumise aux analyses des corrélations, en composantes principales et discriminantes. Les résultats permettent de mettre en évidence le lien étroit qui unit image de soi et création

effective avec l'élaboration d'une radiographie aboutie des caractéristiques de l'entrepreneur de génération Y. L'étude a donc clairement établi le lien proportionnel entre la confiance en soi, le besoin d'accomplissement, l'autonomie, le niveau d'instruction et le milieu familial d'une part et le passage à l'acte entrepreneurial d'autre part. Elle a aussi démontré que l'effectivité de la création ne peut se faire sans l'indissociable binôme constitué par la désirabilité et la faisabilité entrepreneuriales. Tout ceci traduit de fortes interactions entre l'identité entrepreneuriale de soi et le passage à l'acte.

- **Drapeau, Marie-Josée ; Tremblay, Maripier**

Titre Décider de sortir de son entreprise : un processus mixte de comportements effectuels et causals

Résumé On tente depuis longtemps d'expliquer la décision de créer une nouvelle entreprise afin de mieux comprendre les futurs entrepreneurs. Parmi les théories ayant démontré un fort potentiel d'explication et de compréhension de cette décision entrepreneuriale, on retrouve la théorie de l'effectuation de Sarasvathy (2001). Or un autre phénomène entrepreneurial prend de plus en plus d'importance actuellement : la sortie entrepreneuriale. Bien que ce phénomène prenne de l'ampleur, peu d'études ont tenté de comprendre la décision de sortie entrepreneuriale. En effet, la littérature scientifique s'intéresse davantage à expliquer les stratégies de sortie choisies par les entrepreneurs qu'au processus ayant mené au choix de stratégie. Cette communication vise à enrichir la compréhension de ce processus de décision. Pour ce faire, nous mobilisons la théorie de l'effectuation (Sarasvathy, 2001) et de la causalité afin de proposer des comportements associés à chacune de ces catégories décisionnelles (effectuale ou causale). Ceci nous a amené à développer une grille de comportements associés à la décision de sortie et de jeter des bases scientifiques pour mieux saisir comment l'entrepreneur prend sa décision de sortie. Dans un deuxième temps, nous avons utilisé cette catégorisation dans une étude de cas multiple. Les résultats de l'analyse indiquent que les comportements effectuels sont présents dans une plus grande mesure lors du processus décisionnel de sortie entrepreneuriale.

- **Elbousserghini, Jalila ; Berger-Douce, Sandrine ; Jamal, Youssef**

Titre Vision stratégique et responsabilité sociale des PME. Résultats d'une étude contextualisée sur trois PME marocaines labellisées RSE

Résumé Le comportement des PME face à la RSE est bien différent de celui des grandes entreprises (Frimousse, 2013 ; Jenkins, 2004). L'engagement des PME dans une démarche RSE est peu formalisé et souvent soutenu par la vision du dirigeant (Frimousse, 2013). En effet, l'étude de la RSE s'intéresse au comportement des organisations, qui varie et reflète le degré de l'intégration stratégique de la RSE. Asselineau et Cromarias (2011), ainsi que Saulquin et Schier (2007) proposent que pour assurer une intégration stratégique de la RSE en PME, une réorientation profonde de la logique, du management, de la stratégie de l'entreprise, et donc de la vision stratégique vers une approche de durabilité devrait avoir lieu. L'objectif de cette recherche de nature qualitative exploratoire est double. D'abord, nous mettons en avant des éléments relatifs à la RSE des PME et qui sont propres au contexte marocain, à travers une étude de contextualisation, qui se fonde sur neuf entretiens semi-directifs avec des

experts marocains de la thématique. Ensuite, nous analysons la responsabilité sociale de trois PME marocaines labellisées RSE, à travers la vision stratégique de leurs dirigeants. Nous nous basons sur quinze entretiens semi-directifs, menés avec les dirigeants et salariés, comme principale source de données primaires.

- **Gabay Mariani, Laetitia ; Boissin, Jean-Pierre**

Titre La diversité sociale chez les étudiants-entrepreneurs dans les programmes d'accompagnement sélectifs : réalité ou mythe ?

Résumé Depuis quelques années, les initiatives visant à donner accès à l'entrepreneuriat notamment à la création d'entreprise à un nombre plus large d'étudiants se sont multipliées en France. C'est tout l'enjeu du Programme Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat avec notamment la création d'un statut national étudiant-entrepreneur. L'entrepreneuriat et la création d'entreprise étudiante concerne maintenant l'ensemble de l'enseignement supérieur dans sa diversité. Mais au-delà d'une plus large diffusion de la culture entrepreneuriale auprès des étudiants, qu'en est-il des étudiants qui passent effectivement à l'acte et créent leur entreprise ? Surtout, à qui s'adressent les programmes sélectifs comme le prix national PEPITE ou les programmes d'accélération comme Pépité Starter IDF Station F ? Les chances de réussite sont-elles les mêmes pour tous les étudiants-entrepreneurs ? A travers l'étude du profil sociologique d'étudiants-entrepreneurs issus de deux dispositifs sélectifs du Programme national Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat, nous montrons que ces programmes sélectifs privilégient toujours certains profils. Les étudiants-entrepreneurs identifiés dans ces dispositifs comme potentiellement à succès se révèlent en effet bien souvent issus des meilleurs cursus de l'enseignement supérieur, tout en bénéficiant du soutien de leur milieu d'origine. Ces constats questionnent la portée des initiatives visant la démocratisation de la création étudiante, autant qu'ils pointent la possible existence d'un entre-soi au sein des étudiants-entrepreneurs pressentis comme à succès.

- **Gueguen, Gael**

Titre Les missions des associations constitutives des écosystèmes entrepreneuriaux

Résumé La question des écosystèmes entrepreneuriaux prend une place de plus en plus grande dans la littérature en entrepreneuriat. Ces travaux, dans un souci de définition, essaient d'en identifier les acteurs et leurs missions et il apparaît que les associations (non profit / sans but lucratif) ayant pour but de favoriser l'entrepreneuriat sont régulièrement mentionnées. Pourtant, il n'existe pas d'étude globale recensant leurs missions. Nous pensons qu'il existe une diversité de leurs objets et celles-ci connaissent un effet de contingence spatial (caractéristiques du territoire) et temporel. Sur la base de la population des associations loi 1901, qui ont déclaré dans leur objet les termes création d'entreprise ou entrepreneuriat (sur la période 1997-2016), et grâce à une méthodologie reposant sur une analyse lexicale automatisée, nous avons pu identifier 5 classes et les spécificités territoriales et temporelles qui les caractérisent. Outre les implications pour les pouvoirs publics, nos résultats se rapprochent des propositions de Brown et Mason (2017).

- **Himrane, Mohammed ; Bouznit, Mohammed**

Titre L'influence des facteurs Macros sur le niveau d'entrepreneuriat au Maghreb

Résumé L'objet de cette étude est d'identifier les déterminants macros qui encouragent ou démotivent l'activité entrepreneuriale au Maghreb. Pour ce faire, une modélisation économétrique en données de panel a été mise en application pour estimer trois types de variables dépendantes: l'entrepreneuriat féminin, l'entrepreneuriat masculin et l'entrepreneuriat national. Les facteurs communs qui ont une influence positive et significative sur les trois types d'entrepreneuriat sont le PIB par tête et les crédits fournis au secteur privé. À l'opposé, l'influence de la variable coût d'entrée se révèle significativement négative. Par ailleurs, la variable internet et la variable croissance démographique apparaissent avec un signe positif sont très significatives pour la dynamique de l'entrepreneuriat féminin dans la région, alors que la variable impôt qui apparaît avec un signe négatif est très significative, ce qui laisse entendre qu'il y a une certaine différence entre les variables qui influencent l'entrepreneuriat féminin et celles qui influencent l'entrepreneuriat masculin.

- **Jacquemin, Amélie**

Titre Place du doute dans le processus entrepreneurial : exploration empirique de trois temps-clés

Résumé La réalité questionne nos approches et nos certitudes. Ainsi, lorsque l'on rencontre ou coache des entrepreneurs, le mythe de l'entrepreneur super-héros s'efface au rythme des nombreuses phases de doute qui traversent le parcours de ces entrepreneurs. Notre communication interroge cette réalité. Après une revue de littérature sur le doute entrepreneurial, une recherche exploratoire qualitative menée auprès de 15 entrepreneurs est présentée. Elle nous a permis d'étudier la place du doute dans le processus entrepreneurial autour des trois temps-clés : ce qui se passe avant l'émergence du doute (*antécédents*), pendant celui-ci (notion même de doute), et après celui-ci (*conséquences*). Les données ainsi collectées nous permettent de revenir sur la question de la place de ce phénomène au sein du processus entrepreneurial (le doute serait un moteur de l'activité entrepreneuriale), et sur ses enjeux (ne pas vouloir « se débattre » avec le doute, ou encore tenter de le « surmonter », mais *l'apprivoiser*). Enfin, quelques recommandations sont faites en termes d'accompagnement de l'entrepreneur en phase de doute.

- **Jouison, Estèle ; Krémer, Florence**

Titre Quand le cinéma donne envie d'agir : naissance d'une dynamique entrepreneuriale suite au film « Demain »

Résumé Demain, sorti en France sur les écrans fin 2015, est un film engagé. Visionné par plus d'un million de personnes, ce documentaire est à l'origine d'un ensemble d'actions dont une partie a été recensée sur la plateforme officielle du documentaire. Partant des 556 actions

de la base de données, nous nous sommes interrogées sur les caractéristiques des dynamiques qui émergent du film et sur leur éventuelle nature entrepreneuriale. L'analyse exploratoire menée, ancrée dans les données, nous a permis de découvrir que cette dynamique s'articule autour de trois niveaux (selon qu'elle est portée par un individu, un collectif ou plus largement un territoire) et invite à une réflexion sur les frontières de l'entrepreneuriat.

- **Jouison, Estèle ; Verstraete, Thierry ; Geraudau, Gérard**

Titre Recherche-action ingénierique pour la conception d'une méthode d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs au sein de l'incubateur UBee Lab.

Résumé Notre recherche-action à visée ingénierique s'est déployée sur le terrain d'un pré-incubateur étudiants d'une université française. Sur le plan académique, elle s'inscrit dans le champ de recherche sur l'accompagnement entrepreneurial et participe à combler le manque de travaux sur les processus d'accompagnement. Sur le plan pratique, elle a conduit à produire un livrable aujourd'hui mis en oeuvre. La méthode d'accompagnement comporte cinq séquences visant faire gagner le business model en maturité et en conviction.

- **Khalifé, Eliane ; Khoury, Jamilé ; Abou Khalil, Walid**

Titre L'agir entrepreneurial sous le regard croisé de l'entrepreneur et des parties prenantes

Résumé L'entrepreneur est un élément dans un système ouvert à son environnement extérieur et en continuelle interaction avec lui. Cette étude vise à étudier comment l'entrepreneur et les parties prenantes de son projet perçoivent l'agir entrepreneurial dans un contexte déterminé. Afin d'appréhender cet agir, il revient à l'entrepreneur ciblé ainsi qu'aux parties prenantes de son écosystème de définir les critères de la réussite entrepreneuriale. Une étude exploratoire phénoménologique portant sur le cas d'un entrepreneur et six acteurs de son écosystème est conduite à l'aide d'entretiens semi-dirigés. Les résultats issus ont permis de montrer que l'agir entrepreneurial est un agir flexible qui dépend de la situation dans laquelle l'entrepreneur et les parties prenantes s'y retrouvent. Cet agir peut être perçu selon le point de vue de l'acteur en question. Les constats tirés et qui concernent successivement la revue de la définition de l'entrepreneur, le concept de la spiritualité au sein des entreprises et la relève entrepreneuriale, ont donné lieu à des voies futures de recherche.

- **Khelil, Nabil**

Titre L'échec comme objet d'étude dans la littérature scientifique sur l'entrepreneuriat

Résumé L'évolution de la littérature entrepreneuriale sur l'échec laisse apparaître un foisonnement de problématiques, de théories, et de méthodes à partir desquelles ce phénomène est appréhendé. Malgré les multiples tentatives d'en proposer une lecture holiste, cette littérature demeure à ce jour fragmentée. Face à ce foisonnement "désorienté", nous proposons dans le cadre de cette communication de faire le point sur l'état des connaissances actuelles sur l'échec entrepreneurial pour mettre en évidence les différentes orientations

susceptibles de contribuer à une meilleure compréhension de ce phénomène. A cette fin, une revue de la littérature a été conduite sur la base des articles répertoriés dans ‘*Business Source Complete*’ et des articles publiés dans les revues les plus contributives en entrepreneuriat, sur la période janvier 2000-juillet 2018. Cette littérature a été répertoriée et analysée à partir de cinq paramètres d'analyse : la thématique abordée, le niveau d'analyse choisi, le corpus théorique mobilisé, l'approche méthodologique utilisée et le contexte empirique étudié.

- **Kouada, Sarra ; Aldebert, Bénédicte ; Amabile, Serge**

Titre L'hypercroissance des start-up n'est pas un long fleuve tranquille : rôle et place des structures d'accompagnement ?

Résumé Les start-up en hypercroissance sont des entreprises qui voient leurs effectifs salariés augmenter d'au moins 20% ou leur chiffre d'affaires doubler (OCDE, 2010), durant plusieurs années consécutives (de 3 ans selon Moreno et Casillas, 2007, à 5 ans pour Coad et al., 2014). Depuis Birsh (1979), le concept d'hypercroissance intrigue certains chercheurs (Delmar et al., 2003 ; Chan et al., 2006 ; Coad et al., 2014 ; Miozsoa et DiVito, 2016 ; Demir et al., 2017). Il intéresse également les pouvoirs publics du fait des enjeux économiques liés aux créations d'emplois que l'hypercroissance semble offrir (Henrekson et Johansson, 2009). Il est donc important de comprendre les facteurs qui stimulent les croissances élevées des entreprises et les moyens à envisager pour augmenter le nombre de ces dernières. Entre engouement et réticences, cet article théorique vise ainsi une meilleure compréhension d'une part, de l'hypercroissance des start-up et, d'autre part, des raisons de son émergence dans certaines entreprises. Pour cela, une revue de littérature de ce concept détaille ses définitions et recense les facteurs qui en favorisent l'émergence. Ce premier travail permet de construire une vision plus détaillée des facteurs de l'hypercroissance des start-up. Il souligne également que les recherches sur l'hypercroissance se concentrent sur ses facteurs internes (Davidsson et Henrekson, 2002 ; Krasniqi et Desai, 2016), comme la place de l'entrepreneur ou l'importance des activités de R&D, au détriment d'études sur ses facteurs externes. En particulier, les recherches concernant les structures d'accompagnement restent restreintes. Or, compte tenu du développement récent du nombre de ces structures (Cohen et Hochberg, 2014), il semble pertinent de préciser leur rôle et leur place en ce qui concerne l'hypercroissance des entreprises. L'article conclue ainsi en formulant trois propositions de recherche portant sur l'hypercroissance des start-up et les structures d'accompagnement.

- **Koubaa Salah ; St-Jean Etienne ; Pelletier Claudia**

Titre L'orientation entrepreneuriale des dirigeants impacte-t-elle la croissance des PME ?

Résumé Le concept de l'orientation entrepreneuriale a fait l'objet de plusieurs recherches conceptuelles et empiriques. La performance des organisations – qu'elles soient grandes, moyennes ou petites – est la principale variable endogène qui a intéressé les chercheurs. Les dimensions mobilisées, notamment la profitabilité et la croissance, pour mesurer cette performance peuvent paraître contradictoires. La présente recherche se focalise sur la croissance dans le contexte des PME et porte plus d'attention à la complexité de la relation entre l'OE et la performance de façon générale, mais particulièrement la croissance. Les résultats sont obtenus sur la base d'un échantillon de 285 PME de la Mauricie (Québec,

Canada). Ceux-ci montrent que l'effet sur la croissance n'est pas direct et il peut même être négatif. La prise en compte des variables médiatrices permet d'améliorer la variance expliquée par le modèle de recherche. Les entreprises traduisent leur orientation par des activités d'innovation et des objectifs réalisables sur le court et le moyen terme.

- **Krémer, Florence ; Jouison, Estèle**

Titre « Jouer à entreprendre » peut-il modifier l'attitude des apprenants vis-à-vis de l'entrepreneuriat ?

Résumé Cette recherche démontre l'intérêt de donner une place centrale au concept d'attitude pour évaluer un dispositif pédagogique en entrepreneuriat. L'attitude vis-à-vis de l'entrepreneuriat est conceptualisée à travers trois dimensions (cognitive, affective et conative) et testée empiriquement auprès d'un public d'élèves de l'enseignement secondaire participant à un jeu concours à la création d'entreprise. L'étude révèle un effet positif du dispositif pédagogique sur les trois dimensions de l'attitude.

- **Laghaoui, Soulimane ; Sliman, Mounia ; Sqalli Houssaini, Mohammed**

Titre Internationalisation des PME : Aperçus théoriques

Résumé L'objet de ce de papier est de présenter un cadre théorique permettant de décrire l'internationalisation des PME. Ainsi, seront passées en revue les principales approches conceptuelles suggérées par les chercheurs pour caractériser le processus d'engagement des entreprises à l'international. L'idée est d'explorer à partir de la littérature existante les liens de ressemblance et complémentarité entre ces approches en vue de sortir avec une grille de lecture plus globale.

- **Lahaye, Laurent ; Janssen, Franck**

Titre L'hybridité des entrepreneurs sociaux : Etude du verrouillage de mission par la théorie de la justification.

Résumé L'objectif de cette communication est de contribuer à la compréhension de l'hybridité en entrepreneuriat social, et plus spécifiquement du verrouillage de mission, grâce aux théories de la justification de Boltanski et Thévenot. Les entreprises sociales peuvent avoir tendance à se concentrer sur les résultats économiques aux dépens de la mission sociale. Ce phénomène appelé dérive ou glissement de mission a fait l'objet de quelques études récentes (Cornforth, 2014; Ebrahim et al., 2014). La tendance inverse qui consiste à privilégier la mission sociale est étonnamment fort méconnue dans la recherche en entrepreneuriat social. Les entrepreneurs sociaux sont hybrides par nature. Ils sont à la fois dévoués à une mission sociale tout en ciblant des objectifs commerciaux indispensables à leur survie. La littérature en entrepreneuriat social n'est pas encore suffisamment étoffée pour comprendre comment se gère l'équilibre entre les tensions sociales et économiques (Battilana & Lee, 2014). Des changements tels une modification de la stratégie, des activités ou de

l'allocation des ressources peuvent constituer des indicateurs d'une dérive de mission ou au contraire d'un verrouillage de mission. Les théories de la justification de Boltanski et Thévenot permettent d'apporter un éclairage neuf sur la façon sur les tensions gérées par les entrepreneurs sociaux. Selon Thévenot (2001), l'entreprise est un dispositif de compromis entre différents modes de coordination, impliquant au moins le mode marchand et le mode industriel. Nous pouvons supposer que les entrepreneurs sociaux impliquent ces mondes, mais également les mondes civiques et/ou verts. Au travers de l'étude de cas de trois entrepreneurs sociaux du secteur de l'écotourisme au Bénin, nous analysons les discours et les justifications de ces entrepreneurs sociaux afin de dévoiler leurs logiques d'action. Ensuite, nous confrontons ces logiques d'action à leur tendance à verrouiller leur mission. Pour terminer, nous analysons l'influence qu'a pu avoir le bagage managérial des entrepreneurs sociaux (éducation, formations, expériences professionnelles) sur leurs modes de justification et donc leurs logiques d'action.

- **Lahlou, Toufik ; Laurice, Alexandre**

Titre Les valeurs au sein des cabinets de conseil comme un déterminant de la performance. Cas des entreprises sociales de type SCOP

Résumé Les SCOPs (Sociétés Coopératives et Participatives) sont des entreprises appartenant à l'économie sociale et solidaire (ESS). Il existe peu de travaux portant sur l'influence des valeurs véhiculées par les SCOPs sur leurs performances et plus particulièrement par les cabinets de conseil. A cet égard, nous nous sommes posé la question suivante : *Comment les valeurs véhiculées par les cabinets de conseil sous forme de SCOP influencent leur performance*. Pour répondre à cette problématique, nous avons mené une étude qualitative auprès des différents acteurs (cabinets de conseils et leurs clients). Les résultats démontrent que ces cabinets développent des pratiques similaires aux cabinets « classiques » et par conséquent, les valeurs véhiculées ne constituent pas un avantage concurrentiel. En outre, nous avons pu démontrer qu'il y a une influence positive des valeurs sur la performance de ces cabinets de conseil sur le long terme, au moins d'un point de vue économique.

- **Lakhal, Mariyam**

Titre Modèle économique et entrepreneuriat social : étude d'un établissement d'aide par le travail en Limousin

Résumé L'entrepreneuriat social se présente comme une nouvelle forme entrepreneuriale tournée vers l'accomplissement d'une mission sociétale telle que l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap psychique. À partir de l'analyse d'un établissement d'aide par le travail, nous identifions les spécificités de son modèle économique en mobilisant une approche par le Business Model. Ce concept né sur Internet et du secteur des technologies d'information est de plus en plus convoqué dans le contexte de l'entrepreneuriat social non seulement comme un outil pratique destiné à aider les organisations à finalité sociale et solidaire à élaborer leurs stratégies mais aussi comme un outil méthodologique permettant aux chercheurs en sciences de gestion de mieux comprendre les spécificités de ces dernières. Les résultats des analyses révèlent qu'il n'existe pas un « *one best way* » pour construire un modèle économique viable à partir d'un besoin social non solvable. Ce dernier est à construire

selon la proposition de valeur faite, l'agencement et la disponibilité des ressources, l'ambition des entrepreneurs sociaux à agir comme agents de changement et le degré d'implication des parties prenantes dans le projet d'entreprendre. En dépit des contraintes de pénurie de ressources, les entrepreneurs sociaux ne se contentent pas de poursuivre une logique de réparation des externalités négatives de l'économie de marché, mais se positionnent comme porteurs de solutions innovantes aux besoins émergents des sociétés modernes.

- **Le Loarne, Séverine ; Powers, Benjamin**

Titre I wanna become Entrepreneur: The impact of disability and gender on entrepreneurial self-efficacy perception

Résumé This article seeks to understand the impact of entrepreneurial self-efficacy perceptions on entrepreneurial intentions in populations with lower levels of self-esteem. More precisely, this research investigates the impact of gender and other variables, like not having a family background in entrepreneurship, which have been identified as having a negative impact on entrepreneurial self-efficacy, in a population of students suffering from a learning handicap. Findings are based on a data analysis of 796 male and female adolescents in the US, 13 to 19 years old, both with and without dyslexia (a learning handicap). We developed our analysis for the purposes of identifying whether there are specific areas of deficit in self-efficacy perceptions and to understand whether self-efficacy perceptions mediate the relationships between gender, dyslexia, and intentions. Our results show that females express lower levels of self-efficacy in key areas as compared to males, whether or not they have dyslexia, and that self-efficacy perceptions mediate the role between gender and intentions, and dyslexia and intentions. Our findings relaunch the debate on the necessity to develop specific education programs for young women, whether or not they are suffering from a learning handicap.

- **Le Loarne, Séverine ; Raoutbi, Amina**

Titre Women Entrepreneurship & Performance : The impact of marital and family Status in two cultural contexts: France and Tunisia

Résumé This paper seeks to contribute to the literature on Female Entrepreneurship by reopening the debate on the reasons for the under-performance of women ventures. For that matter, it explores one underestimated aspect of entrepreneurship: The work-family balance and, more precisely, spousal support or support of family members. Based on an inductive analysis of 24 cases of women entrepreneurs from two different and quite opposed cultures – the culture of the Northern Part of France and the Tunisian Culture -, we propose a model that could explain the definition women gives to the performance of their business, depending on her family and marital status. A discussion on the family role on performance of ventures, and especially women ventures follows up.

- **Levy, Thierry**

Titre L'équipreneuriat est-il un sport collectif de haut niveau ? Une confrontation épistémique entre équipe entrepreneuriale et équipe de rugby en guise d'hommage au Professeur Robert Paturel

Résumé En s'appuyant sur des notes du regretté Robert Paturel et sur des entretiens qu'il avait réalisés avec des acteurs majeurs du RCT (Rugby Club Toulonnais), ce texte questionne la singularité de l'équipe entrepreneuriale en regard de l'équipe sportive. Ce travail était à l'agenda de notre collègue passionné avant sa disparition brutale et cette contribution se veut ainsi également, un hommage à son égard. Les résultats de la confrontation épistémique suggèrent notamment trois axes de recherches à approfondir dans le domaine équipreneurial qui correspondent aux points de divergence entre équipe de sportifs de haut niveau et équipe entrepreneuriale.

- **Loué, Christophe ; Sarrouy-Watkins, Nathalie**

Titre Les représentations sociales du secteur hôtellerie – restauration et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre : le cas d'étudiants d'un programme supérieur spécialisé en gastronomie et hospitality

Résumé En entrepreneuriat, les facteurs susceptibles de faciliter ou ralentir l'acte entrepreneurial sont nombreux et variés. Chez les jeunes, de nombreuses actions destinées à développer la culture entrepreneuriale sont menées. Elles ont pour but ultime d'accroître substantiellement le nombre de créations d'entreprises d'une part, et de développer les compétences entrepreneuriales d'autre part. En contexte de formation initiale, nombreuses sont les démarches pédagogiques destinées à inculquer ces valeurs, par le biais de la pédagogie par projets notamment. On cherche à dédramatiser la création d'entreprise, donner envie aux jeunes d'entreprendre, et surtout développer l'activité économique. Cependant, il est indéniable que certains secteurs d'activité ou métiers souffrent d'un déficit d'image conduisant à la raréfaction des vocations individuelles ou entrepreneuriales. Notre étude vise à aborder la question de la représentation sociale du secteur de l'hôtellerie–restauration et ses effets potentiels sur la perception individuelle du risque à entreprendre. L'objectif sous-jacent de cette recherche est d'identifier certains freins et/ou facteurs destinés à faciliter la vocation entrepreneuriale dans ce secteur, afin de mieux les intégrer dans les pratiques de sensibilisation à l'entrepreneuriat ou de formation. Un échantillon de 279 étudiants d'une école supérieure spécialisée en gastronomie et hospitality a été interrogé en janvier 2018. Une échelle de mesure des représentations sociales du secteur a tout d'abord été validée, puis confrontée statistiquement à l'échelle de la représentation individuelle du risque à entreprendre de Barbosa (2008). Nos résultats montrent une nette influence des représentations liées aux conditions de travail du secteur d'une part, du plaisir, du partage et de l'hédonisme d'autre part, sur diverses dimensions liées à la perception du risque à entreprendre. Ces conclusions ouvrent la voie à d'autres recherches, confirmatoires, menées auprès d'échantillons plus conséquents.

- **Malsch, Florence**

Titre Enracinement (Weil, 1949) et sens de l'opportunité : une vision systémique du projet entrepreneurial dans le contexte de l'entrepreneuriat social.

Résumé La presse quotidienne française foisonne d'articles soulignant la quête de sens dans le travail salarié et présente l'Entrepreneuriat Social comme une réponse à cette crise de sens. Dans la littérature académique, l'Entrepreneuriat Social n'a pas fait l'objet d'une définition capable de fédérer les chercheurs qui s'y intéressent (Auteurs, 2017). Dans ce contexte, nous posons plus largement la question du sens de l'opportunité entrepreneuriale et mobilisons pour notre étude la notion d'enracinement (Weil, 1949). Nous proposons de manière exploratoire un modèle d'enracinement du projet entrepreneurial dans son écosystème mettant en relation la capacité d'un projet à porter du sens avec l'importance accordée aux différents acteurs. Nous nous appuyons sur une étude comparative de deux organisations exerçant une activité similaire au sein de la filière laitière française mais ayant adopté des démarches différentes.

- **Mandry, Fantine ; Koubaa, Salah ; Sabri, Rhita**

Titre Une revue de la littérature sur la capacité d'absorption et le transfert inter-organisationnel de connaissances dans les PME : Le secteur des énergies renouvelables au Maroc

Résumé La connaissance représente aujourd'hui un atout incontournable pour les entreprises compétitives. En effet, l'économie actuelle est fondée sur la connaissance et stipule que la connaissance est la ressource la plus stratégiquement significative d'une organisation. Par conséquent, les entreprises sont dans l'obligation d'acquérir et d'exploiter les connaissances externes tout en améliorant leur capacité d'absorption. Pour acquérir des connaissances externes, les grandes entreprises ont souvent recours à des activités R&D, contrairement aux PME qui ne peuvent pas mettre en œuvre ces activités à cause de leur taille et du manque des ressources internes. Plusieurs études ont démontré que la connaissance est de première importance pour les PME et que le transfert inter-organisationnel de connaissances est un moyen pour ces dernières d'apprendre de leurs partenaires externes en termes de connaissances, d'expériences et de compétences. En effet, ce processus de transfert permet à l'entreprise non seulement d'être compétitive, performante et innovante, mais aussi de développer la capacité d'absorption globale de l'organisation. Par ailleurs, nous mettons en exergue l'importance du capital humain quant à la réussite du transfert de connaissance et de la dissémination de la nouvelle connaissance à travers l'organisation.

- **Maria De Oliveira, Camila ; Freire De Oliveira, Márcia ; Luisa Silva, Jaqueline ; Vinícius Gomes Tavares, Eduardo**

Titre Formes de production et de rémunération dans les entreprises de l'économie solidaire du secteur du recyclage d'Uberlândia-MG

Résumé Dans les pays en développement, le marché du recyclage est une opportunité pour réduire les impacts environnementaux en générant, en même temps, des opportunités d'emploi et de revenus pour de nombreux travailleurs qui sont en marge du marché du travail formel. Pour se renforcer, ces travailleurs sont unis dans des associations et des coopératives. Dans un contexte de marché capitaliste, certaines de ces institutions restent fidèles aux principes directeurs de l'économie solidaire, tandis que d'autres viennent intégrer des savoirs et des techniques issus du mode de production capitaliste. Ainsi, cette recherche, qui présente des résultats partiels, a pour objectif d'analyser les formes de production et de rémunération au sein des coopératives et des associations de collecte sélective, en soulignant les principaux aspects qui conduisent ces entreprises à adopter, ou non, certaines caractéristiques capitalistes. La méthodologie consiste en une recherche sur le terrain, exploratoire et qualitative. La collecte des données a été réalisée à travers des entretiens semi-structurés avec les participants et les gestionnaires de deux coopératives de collecte sélective situées à Uberlândia-MG. Les données ont été analysées à travers la technique d'analyse de contenu. Les résultats indiquent que les valeurs idéologiques sont fortement liées au mode de production et à la rémunération adoptés et que les profils idéologiques des gestionnaires influencent les pratiques administratives, comptables et de gestion.

- **Maus, Amandine ; Sammut, Sylvie**

Titre Hybridation des incubateurs : l'apport de la théorie de l'identité organisationnelle

Résumé Les incubateurs évoluent dans une industrie de l'accompagnement entrepreneurial de plus en plus concurrentielle. Il en découle un accès aux ressources, notamment financières, contraint et comprimé. Ce papier est ancré dans la théorie de l'identité organisationnelle pour comprendre comment les incubateurs s'adaptent à ce contexte. En transformant leur identité pour acquérir de nouvelles compétences, ils sont susceptibles d'attirer de nouveaux entrepreneurs à accompagner et de nouveaux financeurs. Cette recherche s'appuie sur une analyse en profondeur et longitudinale de trois cas d'incubateurs. Nos résultats démontrent l'existence d'une stratégie entrepreneuriale co-construite qui génère un processus de transformation identitaire. Il permet aux incubateurs de développer de nouvelles cibles d'entrepreneurs ainsi que d'acquérir des financements, tant publics que privés, du fait de l'hybridation de leur identité.

- **Mazari Lyes ; Berger-Douce, Sandrine ; Deschamps, Bérangère**

Titre Exploration du potentiel de la RSE comme vecteur de légitimité d'un repreneur

Résumé Cette recherche s'intéresse à l'étude de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en contexte de reprise d'entreprise par une personne physique externe (RPP). Son objectif est d'explorer l'impact de l'introduction de pratiques RSE par un repreneur sur sa capacité à légitimer sa place de dirigeant auprès des salariés. Afin de mesurer la légitimité, nous avons opérationnalisé le concept par le biais des comportements que sa reconnaissance induit auprès des salariés (Tyler, 2006 ; Levi et al, 2009). Dans ce sens, quatre variables sont retenues : (1) l'adhésion des salariés au projet du repreneur ; (2) l'acceptation du repreneur par les salariés ; (3) la reconnaissance du repreneur dans sa position de nouveau dirigeant et (4) le respect du repreneur par ses salariés. La méthodologie utilisée est quantitative et se

fonde sur l'exploitation des résultats d'une enquête auprès d'un échantillon de 50 repreneurs ayant mis en place des pratiques RSE depuis leur entrée en fonction. Les résultats mettent en lumière un effet positif des pratiques de RSE sur la légitimité du repreneur. Ils permettent également d'identifier les mécanismes par lesquels ces pratiques accroissent la légitimité du repreneur.

- **Mejri, Issam ; Maarouf Ramadan**

Titre Vers une meilleure compréhension de l'entrepreneur expatrié

Résumé La dernière décennie a été marquée par le nombre croissant des pays qui essayent d'attirer les talents entrepreneuriaux. Cela conduit à la naissance d'un nouveau groupe d'entrepreneurs connu sous le nom d'entrepreneur immigré ou expatrié. Malgré leur nombre croissant, cette catégorie d'entrepreneurs a reçu moins d'attention que les autres types d'entrepreneurs dans la littérature en entrepreneuriat. Notre étude tente de mettre en place une analyse de l'entrepreneur expatrié, considéré comme l'un des importants profils entrepreneuriaux dans un contexte mondialisé. Elle met l'accent sur ce type des entrepreneurs internationaux en analysant les caractéristiques des entrepreneurs expatriés français à l'international. En outre, elle révèle les capacités des entrepreneurs expatriés à identifier à la fois une opportunité de vie et une opportunité entrepreneuriale afin de créer leurs entreprises à l'international.

- **Mejri, Issam**

Titre Le rôle des capacités entrepreneuriales dans l'internationalisation des PME technologiques tunisiennes.

Résumé Comprendre le processus d'internationalisation des PME technologiques est impératif pour les économies émergentes en quête de compétitivité et de croissance internationale. Cependant, les recherches empiriques sur l'internationalisation des PME issues des pays émergents font encore défaut. Ainsi, cette recherche vise à combler cette lacune en fournissant un modèle identifiant les capacités entrepreneuriales nécessaires pour mener à bien le processus d'internationalisation des PME technologiques tunisiennes. Notre recherche examine le rôle des capacités entrepreneuriales dans l'internationalisation des PME technologiques issues d'une économie émergente. Elle s'appuie sur une étude qualitative de sept entreprises tunisiennes du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC). Six dimensions clés de la capacité entrepreneuriale ont été identifiées à partir de notre recherche exploratoire. Ces six dimensions permettent aux entrepreneurs d'identifier des opportunités internationales. Les implications et les directions de recherche futures sont ensuite fournies.

- **Metailler, Thibaut**

Titre L'entrepreneur expert : Quel mode d'implication dans la prise de décision de la PME de hautes technologies ?

Résumé Au-delà de la figure mythique patriarcale et l'empreinte sur l'entreprise, l'entrepreneur incarne l'entreprise dans son histoire passée, présente et dans sa stratégie future. Cette tendance rappelle le rôle fondamental de son expérience dans l'histoire de l'entreprise (Sainsaulieu, 1995). Pour Macpherson et Holt (2007), l'utilisation de l'expérience passée (Honing, 2001) de l'entrepreneur et sa perception de l'environnement (Nicholls-Nixon et al. 2000) représente « une solution tactique » dans la recherche de solution. Cette forme d'apprentissage se verrait même accélérer dans les cas de crise et tension (Clarysse et Moray, 2004). Cette reconnaissance de l'entrepreneur dans la recherche d'opportunité de développement de connaissances (Macpherson et Holt, 2007) contribue à soutenir les travaux mettant en évidence l'influence du dirigeant dans la gestion de la PME (Jansenn, 2002 ; Torres, 2005 ; Paradas, 2007). Dans les PME de hautes technologies où la connaissance garantit l'avantage de compétitif de la PME (Sparrow, 2005), Macpherson (2004) observe que la fonction entrepreneuriale est encadrée dans un système organisationnel pour supporter la résolution des problèmes liés notamment à l'innovation (Cantwell, 2002). Dans ce contexte, l'entrepreneur ne serait donc plus seul à assumer la prise de décision notamment dans sa dimension cognitive. Pourquoi l'entrepreneur expert partagerait-il la prise de décision? Quel est le lien entre la dimension individuelle de l'entrepreneur et collective de la prise de décision ? L'objet de cette communication est de questionner la centralité de l'entrepreneur au regard d'une approche centrée sur la gestion des connaissances, notamment au sein des PME de hautes technologies. Cette recherche s'appuie sur une étude qualitative longitudinale (30 mois) de 15 entretiens réalisés au sein du pôle de compétitivité Optitec (pôle spécialisé en Optique Photonique). Les premiers résultats soulignent deux éléments : 1) l'entrepreneur, de par son identité d'expert, cherche continuellement remettre en cause sa connaissance 2) il n'assume pas seul la prise de décision mais soumet celle-ci à un collectif d'expert qu'il a constitué.

- **Moreau, Eliane M. F.**

Titre Partage et transfert des connaissances : cas d'une PME québécoise

Résumé L'enjeu économique majeur présentement, c'est la connaissance. La réalité des PME : constamment innover en raison des changements rapides dans leurs environnements. Leurs préoccupations : c'est de créer, capitaliser et partager son capital de connaissances entre les employés. Une recherche exécutée dans une PME québécoise est présentée et analysée. Les résultats permettent de conclure qu'il est possible d'implanter des systèmes de gestion des connaissances lorsque les employés, de générations différentes, peuvent avoir accès à des technologies conviviales. L'utilisation d'une plateforme Apple et d'un fil d'actualités permet de faciliter la tâche, de faire les suivis de façon plus performante, d'accélérer le transfert des connaissances tout en améliorant la communication intergénérationnelle.

- **Ougoujl, Safa ; Rigar, Sidi Mohamed**

Titre Entrepreneuriat familial entre défis de performance et contraintes de structure financière : cas des PME marocaines cotées à la bourse de Casablanca

Résumé La présente étude a pour but d'explorer la relation entre structure financière, nature familiale et performance des PME dans le cadre d'une économie émergente, en partant de l'hypothèse que le caractère familial des PME est indépendant de leur performance et que la structure financière a un impact significatif sur la performance. La méthodologie adoptée est l'utilisation d'un panel de données avec comme outil statistique la méthode de régression, sur un échantillon correspondant à la population des PME cotées sur la bourse de Casablanca, et qui sont au nombre de 13, entre 2012 et 2016. Nous avons choisi d'étudier les deux performances financière et boursière. Ainsi, pour l'estimation de la structure financière nous avons retenu sept mesures (équilibre financier, indépendance financière, endettement, autonomie financière, couverture du CA par le FR, financement de l'ACN et liquidité générale). Avec pour variables de contrôle l'âge de la PME, l'effet potentiel de croissance et le risque de faillite. Les résultats confirment la neutralité du caractère familial d'une part, et indiquent que seuls quelques indicateurs de la structure financière ont un effet significatif sur la performance financière plutôt que celle boursière d'autre part.

- **Peppin, Mathias ; St-Jean, Etienne**

Titre L'impact des projets entrepreneuriaux à l'école primaire : un effet sur le potentiel entrepreneurial des jeunes ?

Résumé L'engouement pour l'entrepreneuriat éducatif ne se limite pas aux universités, alors que l'entrepreneuriat s'installe dans les niveaux scolaires antérieurs à l'université, jusqu'au primaire. Malgré ces développements de l'entrepreneuriat éducatif, bien peu de travaux focalisent sur l'impact des pratiques pédagogiques dites entrepreneuriales sur des élèves plus jeunes, en particulier ceux de niveau primaire. Cette recherche visait donc spécifiquement à évaluer l'impact des projets entrepreneuriaux au primaire (5e et 6e année, soit des élèves de 10 à 12 ans) au niveau de leur potentiel entrepreneurial, mesuré via les attitudes (Athayde, 2009). La recherche a adopté un design de recherche quasi-expérimental post-hoc avec groupe non-équivalents qui consiste en la comparaison d'élèves ayant été engagés dans des projets entrepreneuriaux (n=208) avec d'autres qui ne l'ont pas été (n=151). La communication se concentrera sur les résultats de recherche obtenus.

- **Plegat, Emilie ; Courrent, Jean-Marie**

Titre La logique entrepreneuriale durable explique-t-elle l'engagement durable et la performance des PME ?

Résumé Les travaux sur le développement durable dans les PME se multiplient depuis quelques années, mettant en avant la nécessité de mieux appréhender la spécificité de ces enjeux dans le contexte des entreprises de petite dimension. L'objet de notre recherche est

ainsi de s'intéresser aux logiques d'engagement de pratiques durables. Plus particulièrement, nous cherchons à savoir si le niveau des pratiques durables en PME est lié à la nature entrepreneuriale (vs managériale) de la démarche. Afin de répondre à cette question de recherche, nous avons mené une étude quantitative auprès d'un échantillon représentatif de 402 PME françaises. Au travers de cette étude, nous évaluons le lien qui existe entre l'orientation entrepreneuriale, la logique entrepreneuriale durable, l'engagement réels de l'entreprise dans des pratiques durables et le niveau de la performance économique et non économique.

- **Regnier, Philippe ; Wild, Pascal**

Titre Villes globales et internationalisation des PME

Résumé Alors qu'il existe une importante littérature sur le rôle de la centaine de villes classées comme globales dans l'internationalisation des firmes multinationales, on ne sait à peu près rien de leurs fonctions éventuelles ou réelles dans les processus d'internationalisation des PME des pays de l'OCDE en général, et notamment vers les marchés dits distants ou émergents, et donc difficiles d'accès pour les PME étrangères. Afin d'amorcer une réponse à cette interrogation, cet article pose comme hypothèse que les PME ont recours à des fonctions de réseautage et de services d'accompagnement à l'internationalisation concentrés dans les villes globales, mais sans nécessairement s'y implanter - contrairement aux firmes multinationales. Pour valider cette hypothèse, cet article vise à construire dans un premier volet un cadre conceptuel interdisciplinaire en croisant deux champs de connaissances : 1) celui des études entrepreneuriales en gestion internationale des affaires (IBM – International Business Management) consacrées aux théories les plus récentes sur l'internationalisation des PME (référence notamment à la révision depuis 2009 du modèle d'Upsala et aux propositions de nouveaux modèles d'internationalisation des start-ups et des PME nées globales) ; 2) celui des études sur les villes globales (environ une centaine dans plusieurs classements mondiaux) développées depuis plus de 15 ans par la nouvelle géographie économique et par la sociologie de la ville dans la mondialisation. Dans un second volet, cet article expose les résultats d'une première recherche empirique conduite en 2016-17 sur un échantillon représentatif de 610 PME suisses actives à l'international. Les résultats valident l'hypothèse proposée et démontrent que les PME recherchent des réseaux d'affaires et de services concentrés principalement (mais pas exclusivement bien sûr) dans les villes globales. Celles-ci agissent comme des centres majeurs de réseautage et de services (business development service hubs) accompagnant les PME pour pénétrer sur les marchés régionaux et/ou nationaux de destination, notamment les marchés émergents difficiles d'accès en raison de leur « distance » hormis leur simple éloignement géographique.

- **Reyes, Grégory**

Titre La « pratique » professionnelle comme marqueur identitaire : le cas d'un propriétaire-dirigeant de TPE.

Résumé Ce travail étudie une profession en pleine évolution. Le cas du pharmacien titulaire présente l'originalité d'être un professionnel de santé investi d'une mission de santé publique mais d'être également un gestionnaire d'entreprise qui doit en assurer la rentabilité. Les

récents bouleversements de son marché ont déréglé son équilibre identitaire faisant apparaître des tensions ayant des incidences sur la pratique de son métier. En mobilisant les concepts d'identité professionnelle dans une perspective interactionniste, ce travail montre comment la notion de « pratique » professionnel permet de comprendre la façon dont l'individu se définit. Pour cela 21 pharmaciens titulaires et leurs officines sont analysés. Les résultats insistent sur la difficulté pour le pharmacien titulaire à concilier différentes pratiques professionnelles. La discussion montre l'intérêt d'une approche interactionniste pour étudier l'identité d'un professionnel et d'utiliser la pratique comme un marqueur identitaire.

- **Santoni, Juliane**

Titre Accompagnement entrepreneurial et femmes entrepreneures : des besoins différenciés, vers une typologie descriptive de profils

Résumé Cette recherche s'intéresse à l'accompagnement entrepreneurial des femmes, thématique de recherche encore peu explorée à ce jour. Après un état de l'art sur la notion même d'accompagnement, et son appréhension par le biais de son champ sémantique, nous soulignons que la plupart des dispositifs d'accompagnement des femmes entrepreneures sont inadaptés à leurs attentes et à leurs besoins. Grâce à une étude qualitative menée auprès de femmes entrepreneures et d'acteurs de l'écosystème, nous mettons au jour quatre profils d'entrepreneures en nous basant sur la nature de leur besoin d'accompagnement (affectif, cognitif, motivationnel et décisionnel), ainsi que sur son intensité.

- **Saoudi, Lynda**

Titre L'entrepreneuriat : l'invitée surprise de la PME...

Résumé De nos jours et plus particulièrement en temps de crise économique, la dynamique entrepreneuriale apparaît comme une composante essentielle de la compétitivité des PME vouées à échapper au piège de la banalisation de leurs produits, à l'inertie bureaucratique de leur structure ainsi qu'à la force motrice de leurs habitudes (Thornberry, 2006 ; Basso, 2006). Dans ce contexte, les PME ont tout intérêt à s'inscrire dans une perspective encourageant l'innovation, la prise de risque et la proactivité, autrement dit, de développer une dynamique entrepreneuriale afin de perdurer, croître,

améliorer leurs performances et se renouveler. Pour ce faire, il leur est nécessaire d'être détentrices de profils aptes à la créativité, voire exploiter des compétences potentielles non encore démontrées (Durand, 2006). Néanmoins, la détention et la sollicitation de tels profils entrepreneuriaux conduisent à s'interroger sur la faisabilité : les PME proposent-elles un contexte favorable au développement des compétences entrepreneuriales? Comment les PME existantes deviennent-elles entreprenantes ? Il apparaît important de comprendre de quelle façon la structure organisationnelle, le système de management, ou encore la culture permettent de faciliter le soutien et le développement d'une organisation entrepreneuriale au sein des PME.

- **Song-Naba, Florent**

Titre La prégnance des incitations financières dans la gestion des relations entre les PME de transformation agroalimentaire et leurs fournisseurs de matières premières au Burkina Faso

Résumé L'insuffisance de la qualité et de la quantité de la matière première contraint parfois les PME à intervenir en amont pour appuyer techniquement et financièrement leurs fournisseurs. Les transactions marchandes de court terme sont ainsi remplacées par des contrats formels de moyen et long terme. L'article se propose, à travers une étude de quatre cas de PME de transformation agroalimentaire au Burkina Faso, d'analyser les dispositifs mis en place par les PME concernées pour réduire, voire dissiper l'incertitude inhérente à la relation avec leurs fournisseurs. Les résultats montrent que la forte volatilité des quantités et des prix de la matière première (selon que les récoltes sont bonnes ou mauvaises) soumettent constamment le contrat formel à un exercice subtil et informel d'influence où il s'agit pour les PME contractantes de chercher à maîtriser les zones d'incertitude que ces fluctuations engendrent. Les résultats montrent également que la combinaison d'approches complémentaires de gestion de la relation client/fournisseur confère aux PME la souplesse nécessaire pour contrôler les zones d'incertitude et pour éventuellement inverser le rapport de force en leur faveur.

- **Soumaya Meddeb ; St-Jean, Etienne**

Titre Le profil psychologique du mentor est-il un prédicteur du succès de la relation de mentorat ? Étude quantitative en dyade auprès des mentors et des entrepreneurs novices au Québec **Résumé** Cette étude consiste à vérifier l'effet de deux concepts psychologiques, soit l'intelligence émotionnelle (IE) et le Big Five, dans le contexte de mentorat pour entrepreneurs. Nous avons collecté des données auprès de 188 dyades de mentorat dans le cadre du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship. Les résultats de notre étude révèlent une association positive entre l'IE du mentor et les apprentissages du mentoré, également une corrélation positive entre l'agréabilité du mentor et l'apprentissage de son mentoré, ainsi qu'une autre entre l'extraversion et la confiance envers le mentor. Une relation significative et positive entre le névrosisme et la similitude perçue ainsi que le névrosisme et les fonctions perçues de la part du mentoré est aussi observée. Par contre, l'IE n'influence pas les caractéristiques de la relation de mentorat. Dans la mesure où l'IE peut être développée par une prise de conscience des mentors, il s'agit d'une piste d'intervention potentielle pour améliorer l'impact des apprentissages des entrepreneurs accompagnés par un mentor dans le futur.

- **Taddei, Jean-Claude**

Titre Les collectifs de vignerons-artisans, une finalité relationnelle

Résumé Nous nous sommes intéressés à un collectif de vignerons et nous avons cherché à comprendre comment il s'était formé, comment il fonctionnait et quelles étaient ses finalités. Ce collectif regroupe de petits vignerons disposant de surfaces de production assez faibles en production biologique. Pour cette étude, nous avons mobilisé différents concepts de la littérature, en particulier le territoire, la proximité et les stratégies collectives, mais nous avons également retenu des références aux entrepreneurs, aux réseaux et à l'homophilie. Cette étude est exploratoire. Nous avons cherché à comprendre quels étaient les objectifs de ce type de collectif. Nos constats nous entraînent à considérer ce collectif à travers deux prismes, celui

pour lequel ils ont été créés : faire connaître et vendre son vin. Il y a un second prisme qui nous semble disposer d'une importance singulière car il a pour but de faciliter la mise en relation dans un but principalement amical. Ainsi, ceci nous conduit à envisager ce collectif comme un groupement de « potes » qui, au-delà du prétexte de la vente de vin en commun, utilisent ce collectif comme un outil de renforcement relationnel amical.

- **Tarillon, Caroline ; Boissin, Jean-Pierre ; Grazzini, Frédérique**

Titre Les trajectoires de croissance sur une période de 5 ans des jeunes entreprises innovantes accompagnées par le Ministère français de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation - un retour d'efficacité du dispositif ?

Résumé Dans le contexte de crise économique que nous connaissons actuellement, le développement de start-up constitue un des leviers pouvant permettre de renouer avec la croissance. Différents dispositifs ont été mis en place par le gouvernement français pour faciliter la création et la croissance de telles entreprises. Cette recherche a pour objectif d'étudier la trajectoire de croissance d'une population d'entreprises qui a été accompagnée par le Ministère français de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI), soit dans le cadre du Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes appelé I-Lab aujourd'hui, soit dans le cadre d'incubateurs académiques issus de la loi d'innovation de 1999. Contrairement à beaucoup de recherches antérieures qui se focalisent sur l'activité économique (avec les ventes et le chiffre d'affaires) et les créations d'emploi pour caractériser les trajectoires de croissance des entreprises, cette étude prend en compte la complexité du phénomène de croissance et s'appuie sur une grande diversité de variables qualitatives et quantitatives. Les résultats amènent à s'interroger sur l'efficacité du dispositif de soutien mis en place par les pouvoirs publics français dont peuvent bénéficier les start-up françaises.

- **Teyssier, Christine ; Ambroise, Laure ; Prim-Allaz, Isabelle ; Perez, Muriel**

Titre Digitalisation et stratégies de servicisation des PMI

Résumé La servicisation consiste en la transformation de l'offre pure « produit » d'une entreprise industrielle en une offre combinée de « produits et services », voire en une offre orientée « résultat ou usage » sans transfert des droits de propriété du produit (Baines et al., 2009). Si la littérature théorique postule un lien positif entre les stratégies de servicisation des entreprises industrielles et leur performance financière, les études empiriques font quant à elles état d'un « service paradox » (Gebauer et al., 2005 ; Neely, 2008), selon lequel les avantages financiers tirés de la stratégie de servicisation ne seraient pas toujours à la hauteur des investissements et des coûts engagés. Il serait nécessaire d'atteindre un certain niveau d'activité de services afin de pleinement bénéficier de cette stratégie (Fang et al., 2008 ; Suarez et al., 2013). La littérature récente sur la servicisation met en exergue l'influence majeure de la digitalisation sur le développement des activités de services au sein des entreprises industrielles. La digitalisation est ainsi considérée comme un levier essentiel dans la réussite du processus de servicisation. Elle aurait pour effet d'accroître la capacité de l'entreprise à créer des solutions intégrées produits-services innovantes de façon plus efficiente et à mieux comprendre le processus de création de valeur chez le client pour lui

apporter les solutions customisées qui correspondent à ses besoins (Coreynen et al., 2017 ; Kowalkowski et al., 2017b ; Lenka et al., 2017 ; Cenamor et al., 2017 ; Kamp et Parry, 2017). L'objet de cette recherche est d'analyser l'impact de la digitalisation dans la stratégie de servicisation des PMI (Petites et Moyennes Industries). Il s'agit de mettre en exergue un ensemble de configurations « stratégie de servicisation - stratégie de digitalisation » permettant aux PMI de développer la part de leur chiffre d'affaires sur les services. D'un point de vue méthodologique, nous mobilisons la méthode fuzzy set Qualitative Comparative Analysis – fsQCA (Ragin, 2000) sur un échantillon de 516 Petites et Moyennes Entreprises Industrielles françaises de la région AURA (Auvergne Rhône Alpes). Les résultats obtenus démontrent que les technologies digitales peuvent venir au service de la mise en œuvre d'une stratégie de servicisation, en jouant sur la part du chiffre d'affaires réalisée via des prestations de services. Cependant, selon la stratégie de servicisation privilégiée par la PMI, ce ne sont pas les mêmes outils qui ont un impact. Les entreprises souhaitant développer des services ajoutés dits « basiques » doivent travailler à la mise en place de technologies « informatives » permettant au front-office de capter et stocker le maximum d'informations sur les clients. Celles qui souhaitent renforcer leurs services orientés vers la co-production des activités avec leurs clients doivent mettre l'accent sur les technologies « collaboratives » et ouvrir leur organisation pour permettre des échanges entre les clients et le back-office. Enfin, les entreprises qui souhaitent proposer des services orientés vers un usage ou un résultat doivent mettre en place soit des technologies « informatives », soit une combinaison de technologies « collaboratives » et « productives ».

- **Tremblay, Maripier ; Turcotte, Yve- Laurent ; Beaulieu Sophie**

Titre Choisir les entrepreneurs qui ont le « bon profil » : Réflexion autour d'un outil d'aide à la décision pour les anges investisseurs

Résumé Les anges investisseurs jouent un rôle primordial dans le financement et la croissance de projets entrepreneuriaux en investissant dans des entreprises en démarrage ou en croissance (Maxwell et al., 2011). La sélection des dossiers figure évidemment parmi les conditions permettant de favoriser un meilleur retour sur investissement. Dans ce processus, les anges mettent généralement plus d'emphasis sur l'entrepreneur que sur l'opportunité d'affaires en soi (MacMillan et al., 1987). Or, si plusieurs outils et mesures existent pour aider les anges investisseurs pour évaluer la qualité des projets d'entreprises, il en est tout autrement pour l'évaluation du profil des entrepreneurs. Le réseau Anges Québec a donc entrepris de se doter d'un outil dans le but d'améliorer le processus de sélection et ainsi favoriser de meilleurs investissements par ses membres. Nous présentons ici la première étape de ce projet, laquelle s'est déroulée en deux temps. Dans un premier temps, une liste de caractéristiques a été dégagée de la littérature scientifique. Dans un deuxième temps, cette liste a été soumise à 20 anges investisseurs afin qu'ils procèdent à une évaluation de l'importance accordée aux caractéristiques. Au final, une liste de 20 caractéristiques a été développées, laquelle servira d'assises pour l'identification ou le développement d'un outil psychométrique dont se servira Anges Québec dans son processus de sélection. Cet article relate la première phase d'un projet qui se terminera par une étude d'impact permettant de mesurer le rendement des investissements grâce à l'introduction et l'usage d'un outil d'aide à la décision sur les profils des entrepreneurs.

- **Teyssier, Christine ; Ambroise, Laure ; Prim-Allaz, Isabelle ; Perez, Muriel**

Titre Effectuation and causation combined, and their conditional effects on SMEs' innovativeness according to environmental dynamism

Résumé Existing studies on venture creation show that causation, effectuation, and their combination lead to better performance. Moreover, the literature suggests that the combination of logics might be especially relevant for established firms, which steadily shift to a more causal decision-making logic, and in turbulent environment, when firms face rapidly changing circumstances. We contribute to this conversation by examining the direct and joint effects of causation and effectuation on the innovative performance of established companies, as well as the moderating effects of environmental dynamism. As such, we embed causal and effectual decision-making logics into a contingency framework. Our empirical evidence shows that causation positively relates to innovative performance, but only when combined with effectuation. Surprisingly, we show that this result is robust in stable and neutral environments only. In highly dynamic environments, planning no longer leads to innovativeness, even when combined with effectuation. As such, we provide evidence that SME are not yet fully able to the reap the benefits of either causation or effectuation. Understanding the conditions under which decision-making logics complementarity is beneficial for SMEs is thus an exciting direction for future work in entrepreneurship.

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

